



تاریخچه و معرفی برند هابلو Hublot

99
WATCHONLINE

هرآنچه لازم است بدانید

تاریخچه و معرفی برند هابلو (Hublot)

حتما ساعت هابلوت را بر دست یکی از سلبریتی ها دیدید و یا اسم این برند که بر روی تبلیغات محیطی فعالیت های ورزشی همچون فوتبال یا مسابقات فرمول ۱ بوده به چشمتان خورده و برایتان سوال شده که این برند برای کجاست و چه میزان در جهان محبوبیت دارد.

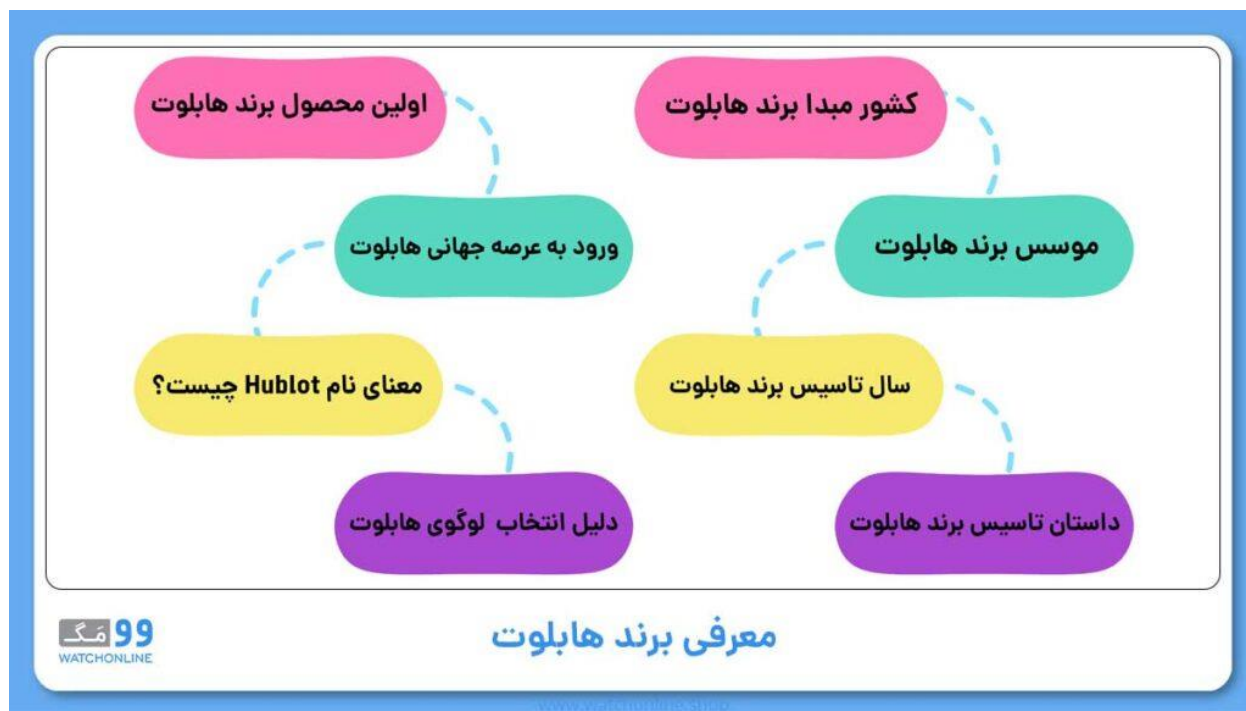
هابلوت سال ۱۹۸۰ توسط کارلو کروکو تأسیس شد و با بند پلاستیکی خاصش که اولین بار در ساعت های لوکس استفاده شد، دنیای ساعت سازی را متحول کرد. این اولین جرقه این برند بود.

در کل برند هابلوت با طراحی های جسورانه و کیفیت سوئیسی، قلب طرفداران ساعت لوکس را تسخیر کرده است. در همین اواخر هابلوت دوباره درخشید. این برند زمان سنج رسمی فیفا و یورو ۲۰۲۴ بوده است.

معرفی برند هابلوت

برند هابلوت نامی درخشان در دنیای ساعت سازی لوکس و لاکچری است. تاریخچه برند هابلوت داستانی مملو از خلاقیت، جسارت و نوآوری دارد. همه چیز از کارلو کروکو شروع شد که شرکت ایتالیایی خود را با رویای تأسیس برند خود ترک کرد و توانست برند هابلوت را در سال ۱۹۸۰ تأسیس کند.

در این مقاله راز موفقیت هابلوت و نقاط عطفش را با هم کشف می‌کنیم تا متوجه شویم این ساعت چه چیزی دارد که در رویداد های بزرگ ورزشی به آن اعتماد می‌کنند و همچنین سلبریتی ها شیفته استفاده از آن هستند.



کشور مبدا برند هابلوت

برند هابلوت اصالت سوئیسی دارد و شروع تاریخچه این برند از دهه ۹۰ میلادی و در سال ۱۹۸۰ در این کشور آغاز گردید و آغازگر مسیر متفاوتی در صنعت ساعت سازی شد. هر چند که موسس این برند ایتالیایی بود اما تصمیم گرفت که به اعتبار سوئیس در صنعت ساعت سازی و بهره گیری از امکانات تولید، متخصصین و فناوری های این کشور برند خود را در سوئیس تاسیس کند.

موسس برند هابلوت

بنیان گذار برند مشهور هابلوت فردی به نام کارلو کروکو می باشد. کارلو شروع ساعت سازی را در شرکتی ایتالیایی آغاز کرد. او در سال ۱۹۷۶ این شرکت را ترک کرد تا در راستای هدف شخصی خودش حرکت کند و برند مختص به خود را تاسیس کند. اما به دلایل مختلفی این کار چندین سال به تاخیر افتاد و در سال ۱۹۸۰ شرکتی به نام ((ام دی ام ژنو))) معادل انگلیسی آن MDM : (Genev)رو تاسیس کرد که شروعی بر تاریخچه برند ساعت هابلوت شد.

کروکو با داشتن تجربه ای ارزشمند در صنعت ساعت سازی، رویای ساخت ساعتی متفاوت و مدرن را دنبال می کرد. ایده او ترکیب طراحی لوکس با استفاده از متریال غیرمعارف مانند پلاستیک بود، ابتکاری که بعدها به یکی از ویژگی های متمایز برند هابلوت تبدیل شد.

سال تاسیس برند هابلوت

هابلوت در سال ۱۹۸۰ میلادی پا به دنیای ساعت سازی گذاشت و نگاه های زیادی را به خود معطوف کرد و با تولیدی متفاوت و جسورانه، نوید انقلاب تازه ای در دنیای ساعت های لوکس را داد.

داستان تاسیس برند هابلوت

کارلو کروکو ایتالیایی، در سال ۱۹۷۶ با رویای خلق ساعتی منحصر به فرد، از شرکت ساعت سازی بریل جدا شد و به کشوری که قلب ساعت سازی جهان است یعنی سوئیس، مهاجرت کرد. او شرکت ام دی ام ژنو را تاسیس کرد و در سال ۱۹۸۰ دست به تاسیس برند هابلوت زد.

نخستین ساعت هابلوت که ساعتی عجیب و جذاب بود و ترکیبی از طلا و بند های پلاستیکی بود و نزدیک به ۳ سال زمان (از ۱۹۷۶ تا ۱۹۷۹) برای توسعه آن صرف شده بود در نمایشگاه بازل ۱۹۸۰ رونمایی کرد و اگرچه ابتدا مورد استقبال قرار نگرفت ولی در سال اول فروشی بیش از ۲ میلیون دلار داشت.

یکی از نقاط عطف مهم در تاریخ هوبلو، ورود ژان-کلود بیور (Jean-Claude Biver) به عنوان مدیرعامل در سال ۲۰۰۴ بود. ژان کلود بیور با استراتژی هنر فیوژن، هابلوت را به اوج رساند و مدل «بیگ بنگ» را معرفی کرد که جوایز متعددی کسب نمود یکی از نکات مهم در تاریخ هوبلو، نقش کلیدی خانواده استرن در مدیریت و توسعه برند است. پس از پیوستن ژان-کلود بیور به هوبلو، خانواده استرن نیز به عنوان سهامداران عمده و مدیران اجرایی وارد شدند و به توسعه و گسترش برند کمک کردند. این همکاری باعث شد که هوبلو با سرعت بیشتری رشد کند و به یکی از پیشگامان در صنعت ساعت سازی تبدیل شود.

هابلوت با حمایت از ورزش و همکاری با مشاهیر و سلبریتی ها، داستانی از نوآوری و موفقیت را رقم زد که همچنان الهام بخش است.

اولین محصول برند هابلوت

هوبلو با معرفی اولین ساعت خود که ترکیبی از طلا و بند پلاستیکی بود، توانست انقلابی در صنعت ساعت سازی ایجاد کند. این شاهکار طراحی، که در سال ۱۹۸۰ در نمایشگاه بازل رونمایی شد، نه تنها نگاه ها را به خود خیره کرد، بلکه استاندارد های لوکس گرایی را جابه جا کرد. بند لاستیکی طبیعی، که پس از سه سال تحقیق و توسعه خلق شد، راحتی بالایی را با ظرافت طلای ناب بدنه درآمیخت. فلسفه هنر فیوژن که در این ساعت نمایان بود، راه را برای خلق آثاری جسورانه باز کرد که مرزهای سنت و مدرنیته را درنوردیدند.



اولین ساعت مچی تولید برند هابلوت چه مشخصاتی داشت؟

99 مگ
WATCHONLINE

www.watchonline.ir

ورود به عرصه جهانی هابلوت

هوبلو با شرکت در نمایشگاه های بین المللی و معرفی مدل های جدید و خلاقانه، به تدریج جایگاه خود را در بازار ساعت های لوکس پیدا کرد. حضور درخشان این برند در نمایشگاه بازل در دهه ۱۹۸۰، نگاه جهانیان را به فلسفه هنر فیوژن جلب نمود و با ترکیب مواد نوآورانه ای چون طلا، سرامیک و تیتانیوم، استاندارد های تازه ای را برای ساعت های لوکس تعریف کرد.

در ادامه همین دهه، هابلوت با بازاریابی هوشمندانه و جذب افراد سرشناس دنیای مد و ورزش، بازارهای اروپا و آسیا را تسخیر کرد. در دهه ۱۹۹۰، هوبلو به یکی از برندهای معتبر در صنعت ساعت سازی تبدیل شد. از مدل های جسورانه و پیشرفته بیگ بنگ

تا مدل های کلاسیک و ظریف Classic Fusion ، هوبلو همواره ترکیبی از هنر، مهندسی و نوآوری را در محصولات خود به نمایش می گذارد.

همکاری با ستارگان جهانی و حضور پررنگ در رویداد های ورزشی بزرگی همچون جام جهانی فوتبال، فرمول یک و لیگ قهرمانان اروپا، هابلوت را به برندی فراتر از ساعت سازی تبدیل کرد، برندی که اکنون بخشی از سبک زندگی لوکس و لاکچری در جهان به شمار می رود.

معنای نام Hublot (هابلوت یا همان هوبلو) چیست؟

نام “هوبلو” به معنای “پنجره کشتی” در زبان فرانسوی است و این نام گذاری به طراحی منحصر به فرد ساعت های هوبلو با الهام از پنجره های کشتی اشاره دارد. کارلو کروکو با این انتخاب، قاب دایره ای و پیچ دار ساعت ها را به پنجره های مستحکم کشتی تشبیه کرد که نمادی از قدرت و زیبایی است. این طراحی، نمایانگر فلسفه هنر فیوژن هابلوت است که سنت و نوآوری را ترکیب می کند.

لوگو هابلوت چه شکلیه؟ | دلیل انتخاب این شکل برای لوگو

لوگوی هابلوت شامل حرف «H» بزرگ و متقارن با خطوط ضخیم و ساده است که اغلب در کادری دایره مانند قرار می گیرد، شبیه به پنجره های گرد کشتی. این حرف اغلب در کنار نام برند Hublot با فونتی مدرن و قدرتمند قرار می گیرد. این طراحی مینیمال و ساده و به رنگ مشکی، حس لوکس بودن و استحکام را منتقل می کند.

نقاط عطف و ابتکار های تاریخی در تاریخچه برند هابلوت

هابلوت خیلی آهسته و پیوسته، خودش را از یک برند تازه وارد به یکی از مهره های اصلی دنیای ساعت های لوکس تبدیل کرد. در دنیای ساعت های لوکس که سنت و محافظه کاری حرف اول را می زنند، برند هابلوت با ایده های تازه و ساختار شکنانه اش از همان ابتدا راه خودش را از دیگران جدا کرد. هر نوآوری یا ابتکاری که این برند به کار گرفت، دنیای ساعت سازی را شگفت زده کرد و توجه رسانه ها و کلکسیونرها را جلب کرد.

در ادامه به برخی از مهم ترین نوآوری ها و ابتکارهای این برند می پردازیم.

نوآوری ۱: هنر فیوژن

در سال ۱۹۸۰، زمانی که ساعت های کلاسیک لوکس با بند های فلزی یا چرمی شناخته می شدند هابلوت وارد زمین رقابت شد و با معرفی ساعتی با بدنه ای از طلا و بندی از جنس پلاستیک طبیعی، موجی از شگفتی به پا کرد که بعد ها به اسم هنر فیوژن شناخته شد. در واقع این برند با جسارت تمام، متزیال هایی که قبلا هیچ وقت کنار هم تصور نمی شدند را در قالب یک ساعت کنار هم گذاشت و همه را با این نوآوری اش متعجب کرد.

نوآوری ۲: بیگ بنگ

چند سال بعد، در سال ۲۰۰۵، هابلوت دوباره دنیای ساعت را غافلگیر کرد. این بار با مدل بیگ بنگ که پر از جزئیات خاص و جسورانه بود. استفاده از سرامیک، کربن و طراحی لایه به لایه باعث شد جوایز طراحی جهانی به برند هابلوت اختصاص داده شوند. در واقع مدل بیگ بنگ امضای برند هابلوت در بازار های جهانی بود.

ابتکار ۱

در سال ۲۰۱۰، هابلوت به اولین برند ساعت سازی تبدیل شد که زمان سنجی جام جهانی فوتبال فیفا را بر عهده گرفت. هابلوت با طراحی ساعت های ویژه برای این رویداد، توانست هویتی ورزشی و مدرن به برند خود ببخشد. بعد از آن، هابلوت در مسابقات پر طرفدار فرمول ۱ نیز حضور داشت.

ابتکار ۲

در سال ۲۰۱۸ هابلوت ساعت های هوشمند سری Connected را معرفی کرد. این ساعت ها ضمن حفظ طراحی لوکسی که داشتند به کاربر امکان اتصال به دنیای دیجیتال را می داد.

ساعتی که ظاهرش همان جذبه و طراحی خاص ساعت های مکانیکی هابلوت را داشت، اما پشت آن ظاهر کلاسیک و لوکس، با اتصال به دنیای دیجیتال هوشمند شده بود.

مدل های معروف و محبوب هابلوت

در تاریخچه برند هابلوت، مجموعه ای از مدل های ماندگار و تاثیرگذار ساخته شده است. هر کدام از این مدل ها جایگاه ویژه ای در بازار جهانی و میان علاقه مندان هابلوت و کلکسیونرها دارند.

انتخاب ساعت مناسب از میان این مدل ها به نیازها و سلیقه شخصی شما بستگی دارد، اما می توانید مطمئن باشید که هر مدل از هوبلو نمادی از کیفیت و خلاقیت بی نظیر خواهد بود.

بیگ بنگ هابلوت: پرچمدار برند هابلوت با طراحی جسورانه

مدل بیگ بنگ را می توان مشهور ترین و پر فروش ترین مدل ساعت هابلوت دانست که با قاب بزرگ ۴۴ تا ۴۵ میلی متری اش، طراحی صنعتی و بند پلاستیکی راحتش، ظاهری جسور و مدرن دارد. ساعت بیگ بنگ هابلوت با موادی مانند سرامیک، تیتانیوم، طلا و کربن ساخته شده و در رنگ های متنوعی عرضه می شود. موتور UNICO با قابلیت کرونگراف و مقاومت در برابر آب تا ۱۰۰ متر، از ویژگی های فنی برجسته این مدل است.



Fusion هابلوت: ظرافت و پیچیدگی در دنیای کلاسیک

مدل کلاسیک فشن هابلوت تلفیقی از ظرافت کلاسیک و مهندسی مدرن است. این مدل با طراحی ساده تر و مینیمال که در اندازه های ۳۸ تا ۴۵ میلی متر عرضه می شود. قاب این مدل از موادی همچون طلا، تیتانیوم یا سرامیک ساخته شده و همراه با بند چرمی یا پلاستیکی، جلوه ای شیک و رسمی دارد.

صفحه نمایش ساده و استفاده از رنگ های کلاسیک مانند سفید، مشکی یا نقره ای، این مدل را به گزینه ای ایده آل برای سبک های رسمی و روزمره تبدیل می کند. درون این ساعت، موتور اتوماتیکی با عملکرد دقیق و ذخیره انرژی مناسب قرار دارد که تا عمق ۵۰ متر در برابر آب مقاوم است.

MP هابلوت: تلفیقی از هنر و مهندسی در اوج ظرافت

این مدل زیر مجموعه ساعت های استثنایی Exceptional Timepieces هابلوت است که شاهکارهایی در مرز میان هنر و مهندسی هستند. ساعت هایی خاص با قاب های بزرگ، طراحی پیچیده و استفاده از موادی چون کربن و تیتانیوم که در نگاه اول، تکنولوژی را فریاد می زنند. این مدل ها دارای صفحه هایی هنرمندانه با نمایشگرهای چندگانه و رنگ های جسورانه اند. درون آن ها، موتورهای مکانیکی بسیار پیشرفته با ویژگی هایی نظیر توربیلون و ذخیره انرژی بالا حتی تا ۵۰ روز قرار گرفته است. مدل MP ویتربین خلایقیت برند هابلوت است.



spirit of Big Bang هابلوت ادغام سنت و مدرنیته در دنیای ساعت

این مدل از ساعت هابلوت سنت و مدرنیته را در ساعت های لوکس با هم ترکیب کرده است. قاب مستطیلی شکل “tonneau” آن، با اندازه ای بین ۴۲ تا ۴۵ میلی متر، از موادی چون طلا، تیتانیوم یا سرامیک ساخته شده و طراحی نیمه شفاف صفحه، مکانیزم درونی را به نمایش می گذارد. بند های چرمی یا پلاستیکی باکیفیت و موتور کروноگراف خودکار UNICO با ذخیره انرژی بالا، از ویژگی های فنی برجسته این مدل اند. مدل Spirit of Big Bang فقط یک ساعت نیست، بلکه بیانی از جسارت در طراحی و ادای احترامی به میراث هابلوت است.

افراد مشهوری که ساعت هابلوت می پوشند

تا به اینجا متوجه شدیم که برند هابلوت برندی فوق لاکچری است و مدل های خاص و منحصر به فردی با الهام از هنر و فلسفه فیوژن دارد. همچنین، از مواد ارزشمند و با پیشرفته ترین تکنولوژی ها در کشور سوئیس، که قلب دنیای ساعت سازی است ساخته شده است. پس در نتیجه، این برند لوکس به انتخاب اول بسیاری از ستارگان دنیای فیلم و موسیقی، هنر، ورزش و مد تبدیل شده است. در ادامه به مدل ساعتی که این افراد سرشناس از برند هابلوت در مراسم های بزرگ استفاده کرده اند نگاهی می اندازیم.

ساعت های هابلو بر دست فوتبالیست ها

کیلین امپایه

کیلین امپایه ستاره فوتبال فرانسوی که در تیم های بزرگی همچون رئال مادرید بازی می کند، سفیر برند هابلوت است. امپایه پیش از بازی نیمه نهایی یورو ۲۰۲۴ بین فرانسه و اسپانیا در ورزشگاه مونیخ ساعت Hublot Big Bang Steel White Diamonds را در دست داشت.

دیگو مارادونا

دیگو مارادونا در جام جهانی فوتبال سال ۲۰۱۰ در آفریقای جنوبی دو ساعت هابلوت، مدل Big Bang Maradona را بر هر دو دست خود بسته بود. هابلوت مدل بیگ بنگ مارادونا را در ۲۵۰ نسخه محدود عرضه کرد که امضای مارادونا و شماره ۱۰ روی صفحه و تصویر پیروزی او روی بدنه حک شده بود.

کریستیانو رونالدو

رونالدو در یک مسابقه در عربستان سعودی ساعتی از برند هابلوت مدل Hublot "Masterpiece" در دست داشت. قیمت این ساعت که با طلای ۱۸ عیار ساخته شده و دارای توربیلون دو محوره و تزئینات الماس است حدود ۱ میلیون دلار آمریکا تخمین زده شده است.

ساعت های هابلو بر دست بسکتبالیست ها!

دواین وید

دواین وید سفیر برند هابلوت در سال ۲۰۱۲ به مناسبت قهرمانی تیم میامی هیت در NBA، به هم تیمی‌های خود ساعت‌های Hublot Big Bang White Hot را هدیه داد که حدود ۱۰ هزار دلار قیمت داشت و یک لوگوی ویژه قهرمانی تیم در پشت قاب آن حک شده بود.

کوبی برایانت

در سال ۲۰۱۶، برند هابلوت به مناسبت بازنشستگی کوبی برایانت، ساعت Hublot Classic Fusion Kobe Bryant HeroVillain محدود را در مراسمی در بورلی هیلز معرفی کرد.

ساعت های هابلو بر دست تنیسورها!

نوواک جوکوویچ

جوکوویچ در مراسم Laureus World Sports Awards سال ۲۰۲۵ که در مادرید برگزار شده بود و برای پنجمین بار جایزه «ورزشکار سال» را دریافت کرد ساعت Hublot Spirit of Big Bang All Black Pavé 42mm را که قاب سرامیکی مشکی داشت و با ۵۰ الماس مشکی در حاشیه آن تزئین شده بود در دست داشت.

ساعت های هابلو بر دست بازیگران هالیوود!

رابرت داونی جونیور

رابرت داونی جونیور در مراسم فرش قرمز در لندن، ساعت Hublot Big Bang MP-11 را به دست داشت. این ساعت با طراحی منحصر به فرد و موتور ۱۴ روزه، جلوه‌ای خاص به استایل او بخشیده بود.

کریستین استوارت

کریستین استوارت بازیگر معروف هالیوودی که به خاطر بازی در سری فیلم‌های Twilight شناخته می‌شود. در جشنواره فیلم کن در سال ۲۰۱۸، ساعت Hublot Classic Fusion 40mm را به دست داشت. این ساعت ساده و مینیمال بود و بدنه‌ای از جنس تیتانیوم و شیشه ضد خش داشت و جزئیاتی زیبا با الماس‌های درخشان در آن انجام شده بود.

ساعت های هابلو بر دست ستارگان موسیقی!

جی‌زی

همسر جی‌زی، بیانسه، در تولد ۴۳ سالگی‌اش، ساعتی از مدل Hublot Big Bang به ارزش ۵ میلیون دلار که با ۱۲۸۲ الماس تزئین شده بود، به او هدیه داد.

دیگر اشخاص معروف که ساعت های هابلو رو بر دست کرده اند!

یوسین بولت

یوسین بولت سفیر برند هابلوت است و یکی از مشهورترین افراد روی زمین به دلیل رکوردهای جهانی‌اش در دویدن است.

دنیل آرشام

دنیل آرشام هنرمند معاصر آمریکایی است که به‌خاطر سبک سوررئالیستی و ترکیب عناصر گذشته و آینده در آثارش شناخته شده است. او با برند هابلوت در پروژه‌ای به نام Arsham Droplet همکاری کرده است. این ساعت جیبی با طراحی ارگانیک و منحصر به‌فرد، از تیتانیوم، یاقوت کیود و لاستیک ساخته شده و می‌تواند به‌عنوان ساعت جیبی، گردنبند یا ساعت رومیزی استفاده شود.

لی ژانگ

لی ژانگ به خاطر زمان حضورش در گروه EXO شناخته می‌شود. او در تبلیغات برندهایی مانند Chaumet و Valentino حضور دارد و از سال ۲۰۲۲ به عنوان سفیر برند هابلوت نیز شناخته می‌شود.

تاکاشی موراکامی

تاکاشی موراکامی یکی از برجسته ترین هنرمندان معاصر ژاپنی است که به‌خاطر سبک خاص و منحصر به‌فرد خود شناخته می‌شود. او در همکاری با برند ساعت‌سازی هابلوت، مدل‌های خاصی از ساعت را طراحی کرده است که به‌خاطر طراحی‌های منحصر به‌فرد و هنری‌شان شناخته می‌شوند. یکی از این مدل‌ها Hublot Classic Fusion Takashi Murakami Sapphire Rainbow است که نمادی از همکاری هنری موراکامی و هابلوت است.

سوالات متداول در رابطه با تاریخچه برند هابلوت (Hublot)

چه کسی برند هابلوت رو تاسیس کرد؟

بنیان گذار برند مشهور هابلوت فردی به نام کارلو کروکو می باشد .

هابلوت در چه تاریخی تاسیس شد؟

همانطور که قبل‌تر گفتیم این برند در سال ۱۹۸۰ و در دهه ۹۰ میلادی در ژنو سوئیس تاسیس گردید و تا به امروز با قدرت به کار خود ادامه داده است.

معنای نام Hublot (هابلوت یا همان هوبلو) چیست؟

نام “هوبلو” به معنای “پنجره کشتی” در زبان فرانسوی است و این نام گذاری به طراحی منحصر به فرد ساعت های هوبلو با الهام از پنجره های کشتی اشاره دارد

اولین ساعت مچی تولید برند هابلوت چه مشخصاتی داشت؟

هوبلو با معرفی اولین ساعت خود که ترکیبی از طلا و بند لاستیکی بود، توانست انقلابی در صنعت ساعت سازی ایجاد کند. این ترکیب جسورانه از سنت و مدرنیته، فلسفه “هنر فیوژن” را که هوبلو به آن پایبند است، به نمایش گذاشت.

مدل های معروف و محبوب هوبلو (Hublot)

بیگ بنگ: پرچمدار برند هابلوت با طراحی جسورانه

کینگ پاور: قدرتمند و حرفه ای برای سلیقه های خاص

Spirit of Big Bang: ادغام سنت و مدرنیته در دنیای ساعت

Classic Fusion: ظرافت و پیچیدگی در دنیای کلاسیک

MP: تلفیقی از هنر و مهندسی در اوج ظرافت