

تاریخچه برند رومانسون ROMANSON



هرآنچه لازم است بدانید!



تاریخچه برند رومانسون | ROMANSON معرفی ۰ تا ۱۰۰ برند رومانسون و هرآنچه لازم است بدانید!

همیشه وقتی در رابطه با لوکس بودن ساعت های مچی صحبت میشه، برند هایی مثل رولکس، کارتیه و ... در ذهن همه می آید. اما بعضی از برندها انگار به وجود آمدند که این تصور رو عوض کنند. خوب معلوم شد که در این مطلب می خواهیم به بررسی و معرفی برند **romanson** به عنوان یکی از تاریخ ساز ترین برندهای ساعت پردازیم. پس با ما همراه باشید!

شروع تاریخچه برند رومانسون رو شاید بشه زاده یک الهام از شهری مکانیکی در سوئیس به نام رومانشورن دانست. رومانشورن شهری است که زادگاه بسیاری از برند های محبوب سوئیس بوده و شایدم خواهد بود.

در ادامه این مطلب به بررسی داستان جذاب برند **romanson** می پردازیم و موارد زیر رو به شکل کامل بررسی می نمایم.

- دلیل و معنای اسم برند رومانسون چیست؟

- برند ساعت romanson در چه تاریخی تاسیس شد؟

- کشور سازنده برند رومانسون کجاست؟

- موسس برند رومانسون چه شخصی است؟

- چالش های این برند در مسیر رشد

- و...

تاریخچه برند رومانسون | تأسیس کمپانی رومانسون از کجا و توسط چه شخصی؟

برند ساعت رومانسون یکی از برندهای معتبر و مشهور در دنیای ساعت های لوکس است که تاریخچه بی نظیری در زمینه طراحی و تولید ساعت های مردانه و زنانه دارد. این برند با طراحی های خلاقانه، استفاده از مواد باکیفیت و دقت بسیار بالا در ساخت محصولات، موفق به رسیدن به جایگاهی برتر در بازار جهانی ساعت های لوکس شده است.

برند
رومانسون در
چه تاریخی
تأسیس شد؟

برند
رومانسون در
چه کشوری به
وجود آمد؟

موسس برند
رومانسون چه
کیست؟

99 مگ
WATCHONLINE

آنچه باید درباره تأسیس کمپانی رومانسون بدانید

www.watchonline.shop

برند رومانسون در چه تاریخی تأسیس شد؟

ساعت رومانسون یکی از محبوب‌ترین برندهای ساعت به ویژه در آسیا است که تاریخچه طولانی و پر از نوآوری دارد. این برند معتبر در زمینه‌ی ساعت سازی از سال ۱۹۸۸ تأسیس شد و تا به امروز به یکی از برندهای پرطرفدار جهان تبدیل شده است.



99 مگ
WATCHONLINE

برند رومانسون در چه تاریخی تأسیس شد؟

www.watchonline.shop

موسس برند رومانسون کیست؟

برند رومانسون توسط کیم کی مون (Kim Ki Moon) تأسیس شده است. کیم کی مون یک کارآفرین اهل کره جنوبی است.



99 مگ
WATCHONLINE

موسس برند رومانسون کیست؟

www.watchonline.shop

برند رومانسون در چه کشوری به وجود آمد؟

مطالب بررسی های تیم واچ آنلاین در خیلی منابع کشور موسس برند رومانسون سوئیس و شهر بودریو (Boudry) قید گردیده ولی بعضا منابعی نیز شروع این برند را در کشور کره می دانند.

اما به عنوان نتیجه می توان گفت رومانسون در شهر بودریو، سوئیس تاسیس شد. و کیم کی مون بود که این برند را به یکی از برندهای مطرح و معتبر در صنعت ساعت سازی جهان تبدیل کرد.



99 مگ
WATCHONLINE

برند رومانسون در چه کشوری به وجود آمد ؟

www.watchonline.shop

معرفی برند ساعت رومانسون | لوگو، دلیل نامگذاری، چالش های مسیر رشد این برند

در این قسمت می خواهیم ببینیم لوگو ابتدایی رومانسون چی بوده و چه سیر تغییری رو تجربه کرده و همچنین به بررسی چالش های این برند در مسیر رشد پردازیم.

لوگو ساعت رومانسون در گذر زمان

لوگو برند romanson از شروع تا به امروز تغییرات زیادی رو تجربه نکرده و تقریباً شکل واحدی داشته و در آن تغییرات بسیار جزئی انجام شده است.



دلیل نام گذاری این برند به نام Romanson

نام این شرکت الهام گرفته از هنر و صنعت «شهر مکانیکی» سوئیس، رومانسون، زادگاه بسیاری از برندهای برجسته ساعت در جهان است.



99 مگ
WATCHONLINE

دلیل نام گذاری این برند به نام Romanson

شروع برند رومانسون با حداقل نیرو و امکانات

رومانسون که تنها با تنها موسس خود و همچنین دو کارگر شروع به کار نمود، اکنون به یک تولیدکننده جهانی ساعت‌ها تبدیل شده است که هر سال حدود ۲۵ میلیون دلار فروش صادراتی دارد و در بیش از ۷۰ کشور در سراسر جهان به فروش می‌رسد.

نحوه ورود به بازار های بین المللی

در سال ۱۹۸۸ کیم کی مون به عنوان ساعت سازی جوان که در آن سال ۲۶ ساله بود راهی را شروع کرد که شاید کمتر کسی در آن زمان جرئت عمل کردن به این استراتژی را داشت.

کیم به جای بازار کره، بازار جهانی از جمله بازار خاورمیانه رو هدف گرفت. دلیل این استراتژی هم پیشرفت صعودی خاورمیانه در پی فروش نفت آن هم در مقدار زیاد بود.

در یکی از مصاحبه های خود کیم عنوان کرد دلیل اصلی موفقیت برند رومانسون را به غیر از استراتژی خاص ورود به بازار، در مواردی همچون طراحی متمایز، تکنیک‌ها، قیمت و کیفیت رقابتی محصولات می بیند.

نقاط عطف تاریخچه برند رومانسون

- **نقطه عطف اول: تولید ساعت هایی با شیشه الماس شکل**
شاید بتوان گفت یکی از دلایلی که برند رومانسون به محبوبیت امروز رسیده، استفاده از تکنولوژی جدید برای برش شیشه ها بود.
این قابلیت که اولین دفعه توسط شرکت رومانسون به دنیای ساعت مچی معرفی گردید، شیشه ساعت مچی را به اشکالی الماس گونه برش می داد که جذابیت بصری فوق العاده ای را ایجاد و برای خود علاقه مندانی رو نیز به وجود آورد.
بیشتر این ساعت ها در ابتدا در کشور امارات و دبی توزیع گردید و از آن جا بود که سراسر جهان را فراگرفت و به یک ترند در بازار ساعت مچی تبدیل شد.
- **نقطه عطف دوم: اولین ساعت ساز با ملیت کره ای که ساعتی فوق پاریک را روانه بازار کرد**
رومانسون و کیم اولین در کره بودند که ساعتی بسیار نازک و ۳/۸۹ میلیمتری را روانه بازار کردند که همین امر باعث شد به غیر از خاورمیانه در داخل کره نیز برای خود مشتریان ثابتی را دست و پا کند.

• نقطه عطف سوم: خط جدید رزگلد

رومانسون با خلاقیت و آینده نگری خودش لاین رزگلد خودش رو هم راه اندازی کرد. بسیاری از زنان اروپایی و زنان روسی به همین دلیل و با خرید ساعت های لاین رزگلد رومانسون با این برند آشنا شدند و به عبارتی این برند در میان اروپاییان و روسی ها محبوب گردید.

چالش های مسیر برند ساعت Romanson

اوضاع برای کیم و برندش به خوبی داشت جلو می رفت تا اینکه این شرکت در سال ۲۰۰۹ میلادی با مشکلی عجیب و شاید غیر قابل پیش بینی مواجه شد.

اما این بحران فقط برای رومانسون نبود و تقریباً تمام برند های ساعت مچی با این مشکل دست و پنجه نرم می کردند.

خوب این مشکل چی بود ؟ استفاده بیشتر مردم از تلفن همراه و کم شدن علاقه سه ساعت مچی



گذر از چالش تلفن همراه

در این زمان بود که برای همه اوضاع بهم ریخته بود و هر برند به دنبال تاکتیکی برای خارج شدن از این بحران بود. مثل همیشه کیم کی مون و تیم استراتژیست او به دنبال راهی برای خروج از این شرایط و به اطلاع تبدیل تهدید به فرصت بودند.

کیم به دو سال زمان نیاز داشت تا دوباره آن خلاقیت همیشگی خودش را به جهان ثابت کند. ایده ساخت ساعتی خاص در سال ۲۰۱۱ به مراحل هایی رسید و در همین سال بود که ساعت Atrax (نام عنکبوتی در استرالیا) با ظاهری عجیب و منحصر به فرد وارد بازار شد.

این ساعت ظاهری عجیب داشت و با اینکه بسیار از ساعت های قبلی رومانسون گرون تر بود، به تک ستاره جدید شرکت رومانسون تبدیل شد و به یکباره شرکت ورشکسته رومانسون رو به شرکتی با فروش بسیار بالا در داخل کره و بازار های بین المللی تبدیل کرد.



99 مگ
WATCHONLINE

گذر از چالش تلفن همراه با ساعت artax

www.watchonline.shop

افراد مشهوری که از ساعت های رومانسون استفاده می کنند

در رابطه با اشخاص معروفی که از ساعت های رومانسون در مجالس و مراسم های مختلف استفاده کردند اطلاعات دقیق در دست نیست. با این حال ۴ نفر زیر سلبریتی هایی هستند که به شکل مشخص از این برند حمایت و ساعت های این برند را در مراسم های رسمی بر دست داشتند.

- **جان تراولتا – (John Travolta)** بازیگر مشهور هالیوود، در برخی از مراسم ها و رویدادهای عمومی با ساعت های رومانسون دیده شده است.
- **سونگ هی کیو – (Song Hye-kyo)** بازیگر مشهور کره ای، که در تبلیغات تلویزیونی و چاپی رومانسون ظاهر شده و از این برند حمایت کرده است.
- **لی مین هو – (Lee Min-ho)** بازیگر و مدل مشهور کره ای، که نیز به عنوان یکی از سفیران برند رومانسون شناخته می شود و در تبلیغات این برند حضور داشته است.
- **یانگ می – (Yang Mi)** بازیگر چینی، که در تبلیغات ساعت های رومانسون حضور داشته و از این برند حمایت کرده است.



99 مگ
WATCHONLINE

افراد مشهوری که از ساعت های رومانسون استفاده می کنند

سوالات متداول در رابطه با تاریخچه برند رومانسون

برند رومانسون در چه سالی و توسط چه کسی تأسیس شد؟

برند رومانسون در سال ۱۹۸۸ توسط «کیم کی مون»، کارآفرین جوان کره‌ای، پایه‌گذاری شد. او با ایده‌های نو و جسارت بالا وارد بازار بین‌المللی ساعت شد.

چرا برند رومانسون توانست در بازارهای جهانی موفق شود؟

موفقیت رومانسون ناشی از طراحی خاص، تکنولوژی‌های نوین، قیمت مناسب و تمرکز استراتژیک روی بازارهای پررشد مانند خاورمیانه بود.

چه افراد مشهوری از ساعت‌های رومانسون استفاده کرده‌اند؟

چهره‌هایی چون جان تراولتا، لی مین هو و سونگ هی کیو از این برند حمایت کرده‌اند و در مراسم رسمی و کمپین‌های تبلیغاتی با آن دیده شده‌اند.