



معرفی و تاریخچه برند سرگیو تاجینی (Sergio Tacchini)

اگر نام برند سرگیو تاجینی به گوشتان خورده باشد یا از طرفدارهای پر و پا قرص تنیس هستید یا تبلیغات این برند را در مسابقات ورزشی مشاهده کردید شاید همیشه برای شما سوال بوده که تاریخچه برند سرگیو تاجینی از کجا شروع شد و چگونه به این میزان از محبوبیت رسید؟

سرگیو تاجینی از برندهای کمتر شناخته شده در ایران ولی مشهور در خارج از ایران است که به سبب حضور همیشگی و فعالانه خود در مسابقات ورزشی از طرفدارهای چند آتیشه‌ای برخوردار است.

در حال حاضر خرید ساعت مچی به دلیل تنوع زیاد برند ها خیلی خسته کننده و گیج کننده است. بیشترین چالشی که همه افراد در خرید ساعت مچی درگیرش هستند این است که چه برندی کیفیت بهتری دارد.

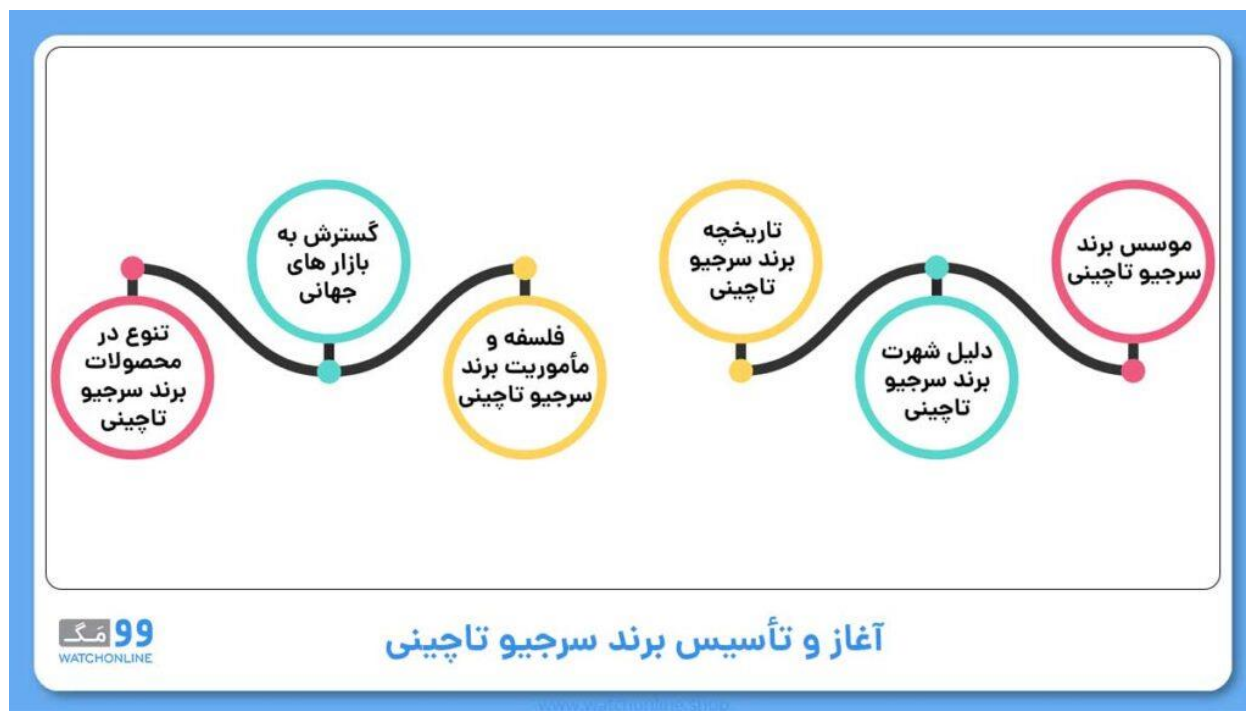
ما در این مقاله ۰ تا ۱۰۰ سرگذشت برند سرگیو تاجینی را بررسی می‌کنیم، پس با ما همراه باشید تا به تمامی سوالات درباره این برند از جمله موارد زیر پاسخ دهیم.

- آغاز و تأسیس برند سرگیو تاجینی چگونه است؟
- تاریخ تأسیس برند سرگیو تاجینی چه زمانی است؟
- کدام افراد مشهور و معروف از این برند استفاده می‌کنند؟
- آیا سرگیو تاجینی برند خوبی است؟

آغاز و تأسیس برند سرگیو تاجینی

برند سرگیو تاجینی یک برند ورزشی است و مؤسس آن یکی از قهرمانان تنیس ایتالیا است. در ایتالیا خیلی از برند های معروف و گران قیمت جهانی مانند گوچی و کاپا متولد شدند یکی از اون برندهای معروف و مشهور ایتالیایی برند سرگیو تاجینی است.

در این مقاله، تاریخچه ساعت مچی برند سرگیو تاجینی را بررسی می‌کنیم و همه چیز را در رابطه با تأسیس برند Sergio Tacchini از مؤسس تا علت شهرت آن در دهه های مختلف مورد بررسی قرار می‌دهیم تا به فلسفه و ماموریت این برند برسیم و از چگونگی حضور آن در بازار های جهانی و میادین ورزشی نیز صحبت خواهیم کرد.



مؤسس این برند مشهور: سرجیو تاجینی

یک تنیس باز حرفه ای و طراح مد به نام سرجیو تاجینی که در لباس های ورزشی و لباس های غیر رسمی تخصص داشت، این برند رو تأسیس کرد.

سرجیو در ۲ سپتامبر ۱۹۳۸ در ایتالیا به دنیا آمد و در سال ۱۹۵۵ با رفتن به باشگاه تنیس میلان تبدیل به یک تنیس باز حرفه ای شد. او در سال ۱۹۶۰ با شکست دادن نیکولا پیترانگلی موفق شد که قهرمان ایتالیا شود و مقام اول رو کسب کند. به همین دلیل، سرجیو در مسابقات مختلفی مثل جام دیویس و ویمبلدون حضور پیدا کرد.

سرجیو چون به ورزش تنیس علاقه و شناخت عمیقی داشت و از ایرادات و مشکلاتی که لباس های نامناسب برای ورزشکاران این رشته ایجاد می کرد آگاه بود، تصمیم به تولید لباس های مناسب این رشته ورزشی گرفت و بدین گونه بود که برند ساعت مچی و البسه سرجیو تاجینی به وجود آمد.



دلیل شهرت برند سرجیو تاجینی

برند سرجیو تاجینی به علت های متفاوتی در کل جهان مشهور شد که عبارتند از:

- **نو آفرینی در طراحی لباس ها:** بیشتر لباس های ورزشی، هنگامی که این برند تأسیس شد طراحی های ساده و شبیه به هم داشتند. سرجیو تاجینی تحولی شگرف با لباس های رنگی و جدید به لباس های ورزشی که قالباً سفید بود داد و باعث جذابیت بیشتر آن ها شد.
- **استفاده ورزشکاران معروف:** ورزشکاران مشهوری مثل جان مک انرو، پیت سمپراس و نوواک جوکویچ و بسیاری از ورزشکاران دیگر در مسابقات خود لباس هایی که تولید این برند بود را می پوشیدند و همین مورد باعث مشهور تر شدن این برند شد.
- **افزایش تولید در سایر ورزش ها و بازار ها:** درسته که این برند با تولید لباس های مخصوص تنیس شروع کرد ولی به مرور زمان برای ورزش های دیگر مثل گلف، اسکی و دیگر رشته های ورزشی لباس تولید کرد و همین تنوع کالا ها این برند رو بزرگ کرد.
- **ترکیب ظاهر و عملکرد لباس:** یکی از دلایل مهمی که باعث شد این برند مورد استقبال مردم قرار بگیرد، حفظ عملکرد بالای ورزشی در کنار ظاهر جذاب لباس در طراحی ها بود.

تاریخچه برند سرجیو تاجینی لیست کامل تحولات این برند در طول های مختلف

برند سرجیو تاجینی از سال ۱۹۶۶ که تأسیس شده تا امروز دچار تغییرات متفاوتی شده است. در ادامه تاریخچه این برند رو در طول دهه های گوناگون بررسی می کنیم:

دهه ۱۹۶۰

- **سرجیو تاجینی، تنیس باز حرفه ای ایتالیایی در سال ۱۹۶۶** برای طراحی و تولید لباس های تنیس این برند رو تأسیس کرد. او چون از طرح های جدید و رنگی استفاده می کرد در دنیا تنیس باعث نوآوری شد. ایده اولیه تولید لباس تنیس جذاب و شیک با آزمایش طرح ها، رنگ ها و پارچه ها بود.

- شرکت پوشاک ورزشی **سرجیو تاجینی** که با نام او ایجاد شده در **پلینزاگو نوارسه**، **نوارا**، **ایتالیا** قرار دارد. به همین دلیل برند ساعت **سرجیو تاجینی** را می‌توان یک برند اصیل دانست که سالیان سال در این زمینه فعالیت داشته است.

دهه ۱۹۷۰

- **سرجیو** با ورزشکاران مشهور از جمله **جان مک انرو**، **مارتینا ناوراتیلوا** و **جیمی کانرز** همکاری های موثری ایجاد کرد. در این دهه تنیس بازان مشهوری لباس های این برند می‌پوشیدند که می‌توان در بین آنها **ایل ناستاسه** و **بیورن بورگ** نام برد.

دهه ۱۹۸۰

- **سرجیو تاجینی** در دهه ۱۹۸۰ یک برند معروف در **دنیای ورزشی** شد. در این دهه، این برند با ورزشکاران شناخته شده ای از جمله **جان مک‌انرو** همکاری کرد و شرکت در مسابقات بین‌المللی شهرت این برند را بیشتر کرد.
- **سرجیو تاجینی** در دهه ۱۹۸۰ به علت تولید لباس های مردانه مطابق مد روز و جذاب به برند اول لباس مردانه در بریتانیا تبدیل شد. در دهه ۱۹۸۰، **تاجینی** و **فیلا** شروع به حمایت مالی از ورزش تنیس کردند. در اواخر دهه ۱۹۸۰ و اوایل دهه ۱۹۹۰، نایک و آدیداس موضع خود را تغییر داده و از ورزشکاران برتر این ورزش حمایت کردند.

دهه ۱۹۹۰

- برند **سرجیو تاجینی** در دهه ۱۹۹۰ برند خود رو در عرصه جهانی گسترش داد و برای ورزش های دیگری مانند بسکتبال و اتومبیل رانی نیز محصولات تولید کرد.
- یکی از بزرگ ترین تنیس بازان جهان در آن زمان، به نام **پیت سمپراس** لباس های این برند را بر تن کرد که همین امر، برند رو محبوب تر کرد.
- این برند در سال ۱۹۹۸ **طراحی و تولید ساعت های مچی** خود را آغاز کرد. از طراوت و زیبایی ورزش تنیس، دیزاین های اسپرت و جوان پسند الهام گرفت و در بخش طراحی ساعت پیاده سازی کرد.

دهه ۲۰۰۰

- **سرجیو تاجینی** در این دهه دچار مشکلات مالی شدیدی شد به شکلی که دیگر نتوانست با برندهای دیگر رقابت کند. به همین دلیل شرکت افت محسوسی را تجربه نمود و سرانجام **سرجیو** به اجبار برند را به مدیریت دیگر واگذار کرد.
- ولی در دهه های اخیر، این برند فعالیت خود را به البسه ورزشی محدود ننمود و همواره سعی داشته زیرمجموعه های برند خود را در زمینه های مختلف گسترش دهد.
- در همین راستا نیز سیاستی را در قسمت مارکتینگ برند خود پیش گرفته تا با استفاده از نام و شهرت معروفترین اشخاص فعال در حوزه مد از جمله **Eleven Paris** و **Gosha Rubchinskiy**، برند خود را بیش از هر زمانی بر روی زبان ها بیاندازد.

فلسفه و مأموریت برند

از ابتدا فلسفه و مأموریت اصلی **سرجیو تاجینی** بر این اساس شکل گرفت که تولیدات این برند ترکیبی از کیفیت، نوآوری و استایل باشد که هم نیازهای ورزشکاران را بر طرف کند و هم از نظر ظاهر و جذابیت علاقه مندان به مد را شیفته خود نماید.

این برند علاوه بر این که لباس هایی برای تنیس طراحی و تولید می‌کرد، با گذر زمان به طراحی برای سایر ورزش ها مانند گلف و اسکی نیز پرداخت و برند خود را گسترش داد.

این برند علاوه بر فعالیت در حوزه ورزشی، وارد دنیای مد و فشن نیز شد و جایگاه ویژه ای به دست آورد و با طراحی استایل های خیابانی توانست نظر علاقه مندان به مد را به خود جذب کند.

گسترش به بازار های جهانی **سرجیو تاجینی**

سرجیو تاجینی با استفاده از همکاری با ورزشکاران معروف و به نام مانند جیمی کانرز، ویتاس گرولانیتس، ایللی نوستاز، ماتس ویلاندر، جان مک انرو، مارتینا نوراتیلوا، سرجی پروگونرا، پت کش و گابریلا ساباتینی به افزایش شهرت و اعتبار برند خود کمک کرد.



تنوع در محصولات برند سرجیو تاجینی و گسترش به سایر ورزش ها

گسترش تولیدات در سایر رشته های ورزشی به جز رشته تنیس مانند گلف، اسکی، بسکتبال و اتومبیل رانی و طراحی استایل های خیابانی و ورود به دنیا مد باعث شد که برند را در سراسر جهان معرفی کند و وارد بازار های جهانی شود.

تاریخ تاسیس برند سرجیو تاجینی

سرجو تاجینی در سال ۱۹۶۶ در شهر نووارا، ایتالیا برند تخصصی خود را برای پوشاک ورزشی تاسیس کرد.

در این بخش می خواهیم علت انتخاب این لوگو برای برند و شعار معروف آن ها را بررسی کنیم. پس با ما همراه باشید.

کشور محل تاسیس برند سرجیو تاجینی

شهر نووارا، ایتالیا

تاریخچه لوگو برند سرجیو تاجینی

لوگوی برند سرجیو تاجینی، از یک طراحی ساده و مینیمال تشکیل شده که دو حرف اول آن "S" و "T" هست. این دو حروف در هم تنیده شده و داخل یک دایره محصور شدند.

علت شکل هندسی این نوع لوگو نمادین بودن حروف نام برند و سادگی در عین تطبیق پذیری بالا برای استفاده در زیرمجموعه های مختلف برند سرجیو تاجینی است. این لوگو الهام گرفته از توپ تنیس و نشان دهنده ریشه ورزشی این برند دارد.



شعار شرکت سرجیو تاجینی چیست؟

شرکت سرجیو تاجینی به طور رسمی و ثابت شعاری معمول ندارد که مثل لوگو و محصولاتش آن را نشان دهد ولی در کل فلسفه و مأموریت برند، تأکید بر آزادی و افزایش اعتماد به نفس دارد.

همچنین به دلیل ماهیت و هدف برند تاجینی که ترکیب استایل ورزشی و دنیا مد است، در برخی از موارد از شعار هایی مثل **Play "It Your Way"** یا جملاتی مشابه آن به عنوان شعار استفاده در تیزرهای تبلیغاتی خود استفاده می‌نماید.

Tacchini به چه معناست؟

کلمه "Tacchini" در سرجیو تاجینی نام خانوادگی بنیان گذار برند، است. در زبان ایتالیایی، "Tacchini" معنا و مفهوم خاصی ندارد و بیشتر یک نام خانوادگی است.

در زمینه برندینگ، علت شناخته شدن این نام خانوادگی تاجینی تأسیس برند و فعالیت های سرجیو تاجینی در دنیای مد و ورزش است. بنابراین، نام "Tacchini" بیان کننده هویت سرجیو تاجینی و اعتبار برند است.

افراد معروفی که از ساعت های مچی برند سرجیو تاجینی استفاده می‌کنند

این برند چون بیشتر تمرکزش روی استایل، مد و پوشاک ورزشی بوده افراد بیشتر در این زمینه از محصولات این برند استفاده می‌کنند ولی چندین نفر از افراد مشهور که از ساعت های این برند استقبال کردند در زیر آورده شده است:

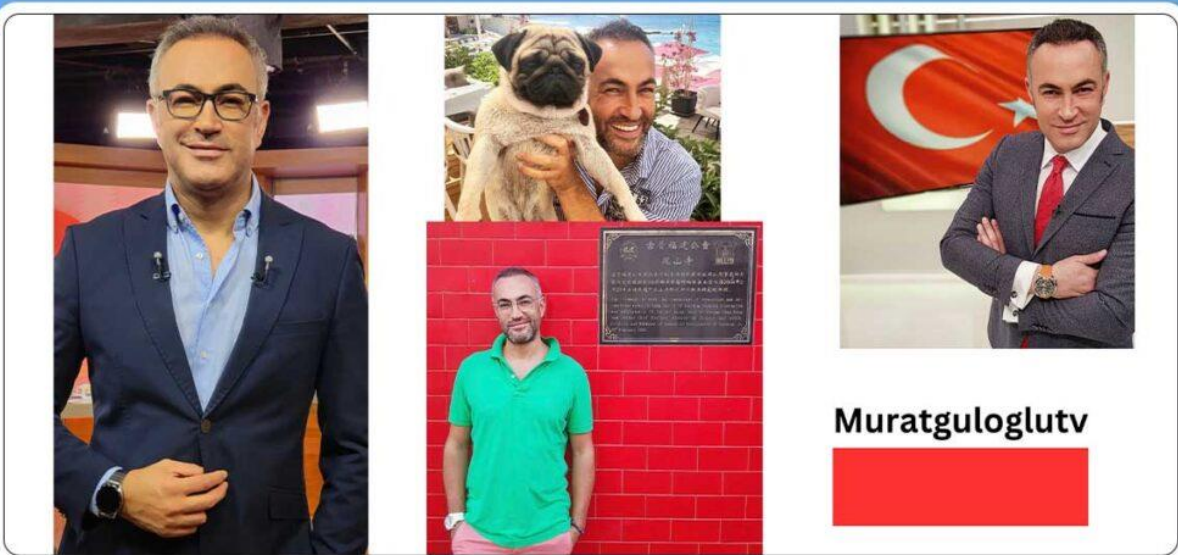
• Muratguloglutv

• Yonca Evcimik

Muratguloglutv

تولید کننده محتوای محبوب رسانه های اجتماعی ترکیه، مورات گولو اوغلو که با نام muratguloglutv آن را می‌شناسیم، از برند سرجیو تاجینی در رسانه های اجتماعی خود استفاده می‌کند و آن را تبلیغ می‌کند. یکی از برندهایی که او در محتوای خود استفاده می‌کند برند سرجیو تاجینی است.

مورات گولو او غلو لباس ها و ساعت های سرجیو تاجینی را در سبک های معمولی و خیابانی پوشیده و استایل خود را با فالوور هایش به اشتراک گذاشته است. استفاده او از این برند نشان داده که این برند تلفیقی از ورزش و مد است.



Muratguloglutv

99 مگ
WATCHONLINE

افراد معروفی که از ساعت های برند سرجیو تاجینی استفاده می کنند

www.watchonline.shop

Yonca Evcimik

خواننده مشهور پاپ ترکیه و شخصیت تلویزیونی به نام Yonca Evcimik از برند سرجیو تاجینی، در زمینه مد و سبک زندگی استفاده می کند.

او لباس ها و ساعت های سرجیو تاجینی را در مراسم های مختلف و در پست های اینستاگرام خود پوشیده است و برند را در محتوای تبلیغاتی خود معرفی کرده است.

کدام تنیسور سرجیو تاجینی را پوشید؟

- **مارتینا ناوراتیلوا:** یکی از بهترین تنیسورهای زن، به نام مارتینا ناوراتیلوا که مدال های زیادی کسب کرده، در مسابقات خود از محصولات این برند استفاده کرده است.
- **جان مک انرو:** یکی معروف ترین تنیسور های جهان که به خاطر بازی با هیجان و شخصیتش معروف شده، در رویداد های مختلف از محصولات این برند استفاده کرد و نقش زیادی در شناخته شدن این برند داشت.
- **بیورن بورگ:** یکی از تنیسور های معروف سوئدی که به خاطر برد در مسابقات گرنند اسلم و استایل منحصر به فرد خود معروف شده، به نام بیورن بورگ نقش کلیدی در بزرگ شدن این برند دارد و در مسابقات خود از محصولات این برند استفاده کرده است.

اگر در رابطه با تاریخچه برند سرجیو تاجینی سوالی داشتید که در این مطلب پاسخ داده نشده بود در قسمت نظرات با ما در میان بگذارید.

سوالات متداول در رابطه با برند سرجیو تاجینی

مدیر عامل سرجیو تاجینی کیست؟ (CEO of Sergio Tacchini)

بنابر اطلاعاتی که داریم، فرانچسکو راسی مدیر عامل سرجیو تاجینی بود. او را در سال ۲۰۲۰ به عنوان مدیر عامل انتخاب کردند. اما ممکن است به مرور زمان تغییراتی در مدیریت صورت گرفته باشد ولی هنوز چیزی اعلام نشده است.

صاحب تاجینی کیست؟ (owner of Tacchini)

برند سرجیو تاجینی تحت مالکیت یک شرکت سرمایه گذاری ایتالیایی با نام GPF S.r.l. است. مسئولیت این شرکت اکنون مالکیت و مدیریت برند است. این شرکت از سال ۲۰۱۵ به عنوان مالک این برند شناخته شده است.

آیا سرجیو تاجینی ساخت چین است؟

سرجیو تاجینی یک برند ایتالیایی هست که در همین شهر هم تأسیس شده است. طراحی و مدیریت این برند تحت کنترل و نظارت ایتالیا است ولی تولیدات محصولات در چین انجام می‌شود.

ساعت های سرجیو تاجینی کجا ساخته می‌شوند؟

ساعت های برند سرجیو تاجینی اغلب در کشور چین ساخته می‌شوند. بیشتر برند های مد و لوازم جانبی، مثل سرجیو تاجینی، تولید ساعت های خود را در چین انجام می‌دهند. البته همان طور که در بالا گفته شد همچنان طراحی ساعت ها و کنترل کیفیت تحت نظارت برند اصلی است.

آیا سرجیو تاجینی مارک خوبی است؟

کیفیت و عملکرد این ساعت های ایتالیایی نیز خیلی چشم نواز است و روح شما را تحت تأثیر قرار می‌دهد. اگر می‌خواهید یک برند ایتالیایی معتبر و با کیفیت به برند ساعت های خود اضافه کنید، سرجیو تاجینی مناسب هست. سرجیو تاجینی سبک و عملکرد را به طور یک جا با هم ترکیب می‌کند.

سرجیو تاجینی کجا تأسیس شد؟

برند سرجیو تاجینی در شهر نووارا، ایتالیا تأسیس شده است.