



معرفی و تاریخچه برند فردریک کنستانت

99
WATCHONLINE

معرفی و تاریخچه برند فردریک کنستانت | زوج ساعت ساز با ساعت های اقتصادی

تاریخچه برند فردریک کنستانت، تماماً در راستای اثبات این موضوع است که پشت هر مرد موفق یک زن موفق ایستاده. این برند که امروزه از مشهورترین برندهای ساعت به شمار می‌رود توسط یک زن و شوهر کارآفرین تاسیس شد.

این زوج در سال ۱۹۸۸ تصمیم گرفتند تا باهم برند ساعت سوئیسی فردریک کنستانت را پایه گذاری کنند. استراتژی اولیه آنها تولید **ساعت مچی** های مقرون به صرفه و مناسب با بودجه و توان خرید مشتریان بوده و همچنین طیف گسترده ای از ساعت های لوکس و مقرون به صرفه را ارائه دادند.

- دلیل نامگذاری این برند به **فردریک کنستانت** چه بود؟
- ویژگی های برند فردریک کنستانت چیست؟
- شعار برند **فردریک کنستانت** و معنای آن چیست؟
- آیا ساعت های برند مشهور فردریک کنستانت ارزش خریدن دارد؟

ممکن است این سوالات برای شما هم پیش آید، پس برای یافتن پاسخ این سوالات با ما همراه شوید.

آغاز تاریخچه برند فردریک کنستانت

فردریک کنستانت اکنون یکی از بزرگترین شرکت های ساعت سازی سوئیس است. از زمان تاسیس این برند ۳۵ سال می‌گذرد و هنوز با گذشت سه دهه نقاط عطف چشمگیری از این برند میبینیم و همینطور با مجموعه های برجسته این برند آشنا می شویم.

اولین ساعت های فردریک کنستانت که مجموعه قرن هجدهم نامیده می‌شوند، در سال ۱۹۹۲ در نمایشگاهی در هنگ کنگ رونمایی شدند.



موسس برند فردریک کنستانت چه کسی بود؟

پیتر استاس کارآفرین هلندی به همراه همسرش آلتا استاس در سال ۱۹۸۸ شرکت ساعت سوئیسی به نام فردریک کنستانت را تأسیس کردند.

کشور مبدأ برند فردریک کنستانت کدام کشور بود؟

شرکت اصلی این برند در شهر (پلان لتس وات) در ژنو سوئیس قرار گرفته است و در آنجا ساعت‌ها منتاژ می شوند، اما یک مرکز مهم دیگر هم در ژنو دارند.

دلیل نامگذاری این برند به فردریک کنستانت

دلیل نامگذاری این برند به این اسم این است که این زوج، یعنی پیتر استاس و همسرش آلتا باکس از ترکیب اسم‌های پدر بزرگ و مادر بزرگشان (فردریک شریئر و کاتسنت استاس) الهام گرفته بودند.

ویژگی های ساعت های برند فردریک کنستانت

ویژگی‌های برجسته فردریک کنستانت، کیفیت بی‌نظیر تولیداتش است. این برند لوکس و لاکچری با وجود مجموعه کلکسیون متنوع و شیشه کریستال و یاقوت کیود محذبی که دارد، از بقیه ساعت‌های سوئیسی قیمت مناسب‌تری داشته و این موضوع از ابتدا استراتژی این برند بوده است. محصولات این برند دارای خاصیت ضد تابش نور هستند.

توضیح کارخانه این برند

کارخانه جدید و بسیار بزرگ این شرکت که همچنان به طور متمرکز در آن فعالیت دارد ۳۲۰۰ متر مربع است، که ۴ قسمت مختلف را تشکیل می دهد. این ۴ بخش شامل تولید، ساخت ساعت، مونتاژ ساعت و کنترل کیفیت می شوند.

کارگاه های مونتاژ کالبر و تجهیزات کنترل کیفیت در کنار هم قرار دارند. بنابراین فردریک کنستانت تمام مراحل تولید یک ساعت از طراحی اولیه تا مونتاژ نهایی را یک جا مدیریت می کند. مساحت کارخانه در حال گسترش به ۶۲۰۰ متر مربع است.



توضیح کارخانه این برند

99 مگ
WATCHONLINE

آیا ساعت های برند فردریک کنستانت ارزش خریدن دارد؟

قیمت یک ساعت می تواند معیار مهمی برای تعیین کیفیت و میزان لوکس بودن آن باشد. ساعت های بسیار لوکس این برند که سر تا سر دنیا موجود هستند، از مواد اولیه درجه یک مانند بهترین نوع استیل، بهترین نوع چرم و شیشه ساعت ساخته شده اند.

بهره گیری از موتور اختصاصی کوارتز یا اتوماتیک در مدل های مختلف این برند نیز نشان دهنده تلاش فردریک کنستانت برای جذب و راضی نگه داشتن همه سلیقه های بازار است.

شعار برند فردریک کنستانت و معنای آن

(شور و علاقه خود را زندگی کن (live your passion) (در سال ۲۰۰۱ به عنوان شعار برند ساعت فردریک کنستانت معرفی شد که نشان دهنده اشتیاق، تعهد و شور مشترک آلتا و پیتر استاس به موفقیت های بیشتر بود.

شعار برند و معنای آن

99 مگ
WATCHONLINE

دستآورد های برند ساعت مچی فردریک کنستانت

این برند در سال های مختلف دستاوردهای متفاوتی داشته است. از تولید ساعت open heart در ۱۹۹۴ گرفته تا اولین حضور در watches and wonders در ۲۰۲۳ در کارنامه این برند موجود است. انواع ساعت های هوشمند و مکانیکی در کارخانه های این برند ساخته شده است، اما این ساعت ها چه ویژگی هایی داشتند؟ در ادامه درباره تمام این موارد صحبت خواهیم کرد.

معرفی اولین ساعت مچی open heart فردریک کنستانت در ۱۹۹۴

اولین مدل ساعت قلب باز یا open heart فردریک کنستانت در سال ۱۹۹۴ عرضه شد. مدل قلب باز و مدل اسکلتی این ساعت یک مدل طراحی اتوماتیک است که چرخ دنده های هیجان انگیز و رقصان را در حال کار و چرخیدن می توان دید و در قسمت ایندکس (شمارشگر)، کار موتور بسیار دیدنی است.

تاریخچه برند فردریک کنستانت و نقل مکان های متعدد از ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۰

آلنا و پیترو موسسین برند در سال ۱۹۷۷ به کاروژ در ژنو سوئیس رفتند و در همان سال مجموعه هایشان در نمایشگاه baselworld به نمایش گذاشته شد. آنها در سال ۲۰۰۰ دفتر مرکزی خود را به چن بورگ در ژنو سوئیس منتقل کردند تا امکان تولیدات بیشتر را داشته باشند.



ساعت آلپینا برند فردریک کنستانت در سال ۲۰۰۲

فردریک کنستانت در سال ۲۰۰۲ مجموعه آلپینا را به کلکسیون خود اضافه کرد. برند ساعت آلپینا خودش به صورت مجزا ساعت های لوکس و اسپرت تولید میکرد و در سال ۱۸۸۳ تاسیس شده بود تا اینکه در سال ۲۰۰۲ به صورت قوی‌تری زیر مجموعه فردریک کنستانت قرار گرفت.

آغاز همکاری با برند خودرو سازی بریتانیایی استین هیلی در ۲۰۰۷

همکاری طولانی فردریک کنستانت و خودرو سازی بریتانیا در سال ۲۰۰۷ شروع شد و ادای احترامی به راننده های رالی هیلی بود که ستون اصلی برند بودند. ساعت های این مجموعه نسخه محدود داشتند که با یک مدل کوچک از ماشین قدیمی استین هیلی فرستاده میشدند.

اضافه سازی موتور توربیلون در ۲۰۰۸

توربیلون ها برای از بین بردن نقص دقت نمایش زمان ساعت های مکانیکی تولید شدند که نیروی گرانش بر قطعات را کم ترمیکند و دقت بیشتر میشود. فردریک کنستانت هم در آپشن های نسخه محدود خود در سال ۲۰۰۸ کالیر ۹۸۰ و گریز سیلیکونی و دیافراگم سنتی در قسمت ایندکس داشت.



تولید ساعت با نمایش ۲۴ منطقه زمانی در ۲۰۱۲ نقطه عطفی در تاریخچه برند فردریک کنستانت

در موقعیت‌های خاصی مانند کنفرانس تلفنی بین‌المللی، وینار یا در حین سفر برای تاجران مهم است که از ساعت کشورهای دیگر در جهان خبر داشته باشند. یکی از پر فروش ترین های فردریک کنستانت در سال ۲۰۱۲ تولید ساعت classic worldtime با نمایش ۲۴ منطقه زمانی شهرهای جهان بود.

تولید ساعت هوشمند در ۲۰۱۵

فردریک کنستانت اولین ساعت هوشمند سوئیسی خودش را در سال ۲۰۱۵ تولید کرد. با وجود اینکه صفحه ساعت آنالوگ بود، ولی قابلیت اتصال به گوشی را داشت. این ساعت مجهز به ماژول الکترونیکی (یک قطعه سخت افزاری) بود که به اپلیکیشن Frederique Constant Smartwatch متصل می‌شد.

ارتباط با سیتیزن ژاپن در ۲۰۱۶ (نقطه پایانی بر تاریخچه برند فردریک کنستانت به شکل مستقل)

برای بعضی سوال میشود که فردریک کنستانت یک برند ژاپنی است یا خیر؟ باید در جواب بگویم خیر. سیتیزن ژاپن در سال ۲۰۱۶ فردریک کنستانت سوئیسی را خرید و به رشد و معروفیت سیتیزن کمک بسیاری کرد. فردریک کنستانت امروزه در ژنو سوئیس، در کارخانه ۳۲۰۰ متری که همچنان قصد گسترشش را دارند مشغول به تولیداتشان هستند.

تولید اولین ساعت هوشمند مکانیکی فردریک کنستانت در ۲۰۱۸

سال ۲۰۱۸ سال تولید ساعت هوشمند مکانیکی هیبریدی بود. در این تولید موتور مکانیکی و قابلیت هوشمند باهم ترکیب شدند. تمامی بخش‌ها را خود فردریک کنستانت ساخته بود. بخش‌های مکانیکی موتور ۷۵۰ قابلیت ساعت، دقیقه و ثانیه مرکزی و تقویم را داشت و قسمت الکترونیکی، علائم حیاتی، ساعت جهانی و نظارت بر خواب را انجام میداد.



موفقیت های نیلز اگر دنیگ به عنوان مدیر عمل برند فردریک کنستانت از ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۸

نیلز اگر دنیگ ۱۱ سال در صنعت ساعت سازی کار کرده بود و در سال ۲۰۱۲ به عنوان مدیر تجاری با فردریک کنستانت همکاری کرد. نیلز سال ۲۰۱۴ معاون فروش برند شد و ۴ سال بعد در سال ۲۰۱۸ با مهارت های تجاری که پیدا کرده بود، مدیر عامل فردریک کنستانت شد.

اولین حضور در watches and wonders در ۲۰۲۳

چشم ۳۵ سالگی برند فردریک کنستانت همزمان شده بود با اولین حضور در نمایشگاه بین المللی ساعت سازی Watches and Wonders.

در سال ۲۰۲۳ فردریک کنستانت در این نمایشگاه مدل توربیلون جدیدی با استایلی مدرن و یک موتور جدید عرضه کرد.

کالکشن های برند ساعت مچی فردریک کنستانت

همه مدل های فردریک کنستانت به صورت دستی مونتاژ می شوند و همین باعث خاص بودن این ساعت ها میشود.

این برند ساعت های مچی خودش را در کالکشن متفاوت به بازار عرضه کرده است highlife ladies , manufacture : automatic smartwatch , classic , vintage RALLY , Runabout , yacht timer.

کالکشن Manufacture فردریک کنستانت

انواع ساعت این مجموعه، به دلیل کاربردی، زیبا و شیک بودن ارزش بالایی دارند. با صفحه های حکاکی شده و تزئینات، قاب براق و ظریف و بند چرمی ساعت و شیشه کریستالی، حکاکی پیچیده و قطعه های با کیفیت، جنس بدنه فولاد ضد زنگ یا رزگلد براق، همگی باعث جذابیت این مجموعه میشود.

Classics Fly back Chronograph, world timer, SLIMLINE MOONPHASE و مدل

تاریخچه برند فردریک کنستانت و کالکشن Highlife

۲۰ سال پیش فردریک کنستانت برند highlife خود را عرضه کرده بود اما امروزه چند مدل جدید هم اضافه شده اند HIGHLIFE .
Highlife Calendar Highlife heart beat , Automatic. ،GENTS
هر مدل بند چرم، جیر، استیل، پلاستیکی دارد و هر کدام را می‌شود برای استایل کلاسیک یا اسپرت استفاده کرد.

کالکشن Ladies Automatic frederique constant

مجموعه کالکشن (Ladies Automatic) فردریک کنستانت ساعت مچی های ظریف ، شیک و پیچیده زنانه تولید می کند. این ساعت‌ها با صفحه‌های ظریف، بدنه استیل ضد زنگ و با الماس یا کنده کاری های پیچیده و ظریف زنانه و حرکت مکانیکی خودکار طراحی شده است ladies automatic heart beat. هم یک مدل دیگه از این کالکشن کامل است.

کالکشن Smartwatch برند ساعت frederique constant

ساعت اسمارت یک ساعت مچی با صفحه نمایش آنالوگ که عملکرد های متنوعی هم مثل ردیاب فعالیت، مانیتور خواب، زنگ هوشمند، یک مربی همراه و هشدارهای فعال دارد، که از راه بلوتوث به گوشی وصل میشود و دیگر مجبور به تنظیم ساعت به صورت دستی نیستید.

در مدل های notify میتوان پیام، ایمیل و تماس از دست رفته هم با ویریه بر مچ متوجه شد.

کالکشن Slimline برند فردریک کنستانت

مجموعه اسلیم لاین، مجموعه ای از مدل های خیلی نازک است، که شامل quartz و Automatic heart beat, Perpetual و calendar میشود. ظاهری ظریف، استایلی همیشگی، هماهنگی منحنی ها که باعث میشه به راحتی مچ دست بشود، این برند را به یک مجموعه کلاسیک و ظریف تبدیل می کند.

کالکشن Classics برند ساعت مچی frederique constant

خط و خطوط و طراحی خاص، از ویژگی های خاص مجموعه کلاسیک فردریک کنستانت به شمار میرود. اطمینان و دوام در مجموعه کلاسیک با دقیق ترین استانداردهای مهندسی شده را می توانید پیدا کنید.

کالکشن Vintage Rally

برند فردریک کنستانت در سال ۲۰۰۴ همکاری اش را با آستین هیلی شروع کرد و از آن زمان ساعت های زیادی با موضوع مسابقه و اتومبیل ساخته شدند.

این برند آخرین وینتیج خود را در سال ۲۰۱۸ عرضه کرد و دو سال بعد آنها دو مدل، یکی با صفحه سبز مسابقه بریتانیایی و یکی با صفحه رزگلد عرضه کردند. وینتیج هیلی اتوماتیک در یک قاب کلاسیک استیل ضد زنگ با روکش طلای رزگلد عرضه می شود.

کالکشن Runabout

از سال ۲۰۰۹ برند فردریک کنستانت با انجمن تاریخی ریوا همکاری می‌کند. این انجمن در میلان که در سال ۱۹۸۸ تأسیس شد و به بازسازی قایق‌های کلاسیک Runabout که توسط علاقه‌مند قایقرانی، آقای کارلو ریوا طراحی شده بودند، اختصاص داشت. برای جشن گرفتن این همکاری، فردریک کنستانت هر سال یک ساعت ران ابوت با نسخه محدود با الهام از قایق‌های ران ابوت دهه ۱۹۲۰ تولید می‌کند.

کالکشن Yacht Timer

ساعتی با برند فردریک کنستانت به مجموعه‌ی میسون اضافه شد. با ایده‌ای تازه از قایق‌رانی در ساعت‌سازی Yacht Timer Regatta countdown حرفی برای گفتن داشت و توانست محصول برجسته‌ای تولید کند که میان طرفدارانش محبوبیت دارد و دارای شمارش معکوس برای شروع مسابقه است.

سوالات متداول در رابطه با تاریخچه برند فردریک کنستانت

برند فردریک کنستانت توسط چه کسانی، در چه سالی و در چه کشوری پایه‌گذاری شد؟

پیتر استاس کارآفرین هلندی به همراه همسرش آلتا استاس در سال ۱۹۸۸ شرکت ساعت سوئیسی به نام فردریک کنستانت را تأسیس کردند.

کارخانه برند فردریک کنستانت چه ویژگی‌هایی دارد؟

کارخانه جدید و بسیار بزرگ این شرکت که همچنان به طور متمرکز در آن فعالیت دارد ۳۲۰۰ متر مربع است، که ۴ قسمت مختلف را تشکیل می‌دهد. این ۴ بخش شامل تولید، ساخت ساعت، مونتاژ ساعت و کنترل کیفیت می‌شوند.

دلیل نام‌گذاری برند فردریک کنستانت چه بود؟

دلیل نام‌گذاری این برند به این اسم این است که این زوج، یعنی پیتر استاس و همسرش آلتا باکس از ترکیب اسم‌های پدر بزرگ و مادر بزرگشان (فردریک شریئر و کانستنت استاس) الهام گرفته بودند.