



تاریخچه برند فسیل | Fossil از آغاز تا امروز، داستان یک برند موفق

تاریخچه برند فسیل | (Fossil) برندی که با گذشت زمان و پیشرفت‌های چشمگیر، از یک واردکننده ساده ساعت مچی در آمریکا به چهارمین تولیدکننده بزرگ ساعت در دنیا تبدیل شده است. فسیل با ایده‌های نوآورانه، همکاری‌های بین‌المللی و تمرکز بر کیفیت و تکنولوژی، جایگاهی برجسته در دنیای مد و ساعت‌سازی، به‌ویژه ساعت‌های مچی به دست آورده است.

- اما ممکن است با شنیدن نام برند فسیل، این سوال برایتان پیش آید که توسط چه کسی و در چه سالی تاسیس شده است؟
- ایده شروع شرکت با چه کسی بوده و در کدام کشور شروع به کار کرده است؟
- فسیل از زمان تاسیس تا به حال چه محصولاتی تولید و عرضه کرده است؟
- با چه طراحانی همکاری می‌کند؟
- کدام برند ها را تحت مالکیت خود دارد؟
- ...

در این مقاله با تاریخچه برند فسیل و فراز و نشیب‌های آن آشنا می‌شویم تا بیشتر با یکی از محبوب‌ترین برندهای ساعت مچی جهان آشنا شویم.



تأسیس و شروع کار برند فسیل | شروع تاریخچه برند فسیل

فسیل یک شرکت بزرگ ساعت سازی آمریکایی است که توسط دو برادر به نام های تام و کاستا کارتسوتیس (kartotis (tom در سال ۱۹۸۴) برادرش در تأسیس نقش مشاوره ای داشت و از زمان تأسیس رسمی، تام تنها بنیان گذار است. (تأسیس شد. تام کارتسوتیس در ۲۳ سالگی، زمانی که دانشجوی دانشگاه تگزاس بود، با تشویق برادر بزرگترش وارد صنعت ساعت سازی شد. او در ابتدا به واردات ساعت های مد روز از شرق مشغول شد و به سرعت به یکی از مهره های اصلی بازار ساعت تبدیل شد. این شرکت در زمانی تأسیس شد که ساعت و اکسسوری در دنیای مد، رونق پیدا کرده بود.



در سال ۱۹۸۴، برند فسیل فعالیت خود را آغاز کرد. | تاریخچه برند فسیل در سال‌های مختلف فعالیت

این شرکت در زمانی تأسیس شد که ساعت‌های مد روز، به تازگی بخش مهمی از لوازم جانبی فروشگاه‌های بزرگ را به خود اختصاص داده بودند.

برادر بزرگتر تام به او گفت که می‌تواند سود زیادی از واردات کالاهای جانبی از شرق دور به دست آورد، پس تام به هنگ کنگ سفر کرد و ۱۵۰۰ ساعت خرید و در آمریکا به فروش رساند.

فسیل در ۱۹۸۵

این شرکت اولین ساعت‌های خود را با نام فسیل (fossil) معرفی کرد. در آن زمان، ساعت‌ها بخش اعظمی از بازار را در دست داشتند. هنگامی که برند فسیل به این روند پیوست، دنیای ساعت‌ها متحول شد.

فسیل در ۱۹۸۹

در سال ۱۹۸۹، فسیل بسته‌بندی نمادین خود را با نام “جعبه حلبی” وارد بازار کرد و توانست توجه بسیاری از مشتریان را جلب کند. این بسته بندی جدید، مورد توجه مصرف‌کنندگان قرار گرفت و فسیل شروع به بسته بندی تمام ساعت‌های خود در جعبه‌های حلبی کرد.

فسیل در ۱۹۹۰

در سال ۱۹۹۰، برند فسیل محصول جدید خود با نام Relic را معرفی کرد و در اولین نمایشگاه ساعت و جواهرات بازل سوئیس شرکت کرد.

فسیل در ۱۹۹۲

مجموعه کالاهای کوچک چرمی و کمر بند را برای خانم‌ها عرضه کرد و با تأسیس شرکت Fossil Europe GmbH (آلمان)، شروع به توزیع محصولات فسیل در سراسر اروپا کرد.

فسیل در ۱۹۹۳

فسیل خط تولیدی از کالاهای چرمی کوچک مردانه از جمله جاکلیدی، کیف دستی کوچک و کیف پول را در این سال راه اندازی کرد.

فسیل در ۱۹۹۵

این برند اولین فروشگاه خود را افتتاح کرد و در آن، عینک آفتابی خود را معرفی و عرضه کرد.

فسیل در ۱۹۹۶

سایت (fossil.com) راه اندازی شد و به یکی از پیشگامان تجارت الکترونیک ساعت و اکسسوری تبدیل شد. در شیکاگو و دالاس اولین فروشگاه کیف دستی‌اش را تأسیس کرد.

فسیل در ۱۹۹۷

توافق نامه‌ای امضا کرد که در آن به تولید و توزیع ساعت در سرتاسر جهان می‌پرداخت. از این نام‌های تجاری میتوان به مجوز برند (Emporio Armani) اشاره کرد.

فسیل در ۱۹۸۸

فسیل در این سال (Fossil Big Tic) را توسعه داد. یک ساعت آنالوگ که به سرعت به یکی از طرح‌های امضا شده شرکت تبدیل شد. امروزه (Big Tic) شامل فناوری ثبت اختراع از (Fossil) است. همان سال یک فروشگاه هم در هلند افتتاح کرد.

فسیل در ۱۹۹۹

برند دیزل و (DKNY) بعد از آرمانی قراردادهای مربوطه رو امضا کرده و در سال ۱۹۹۹ به این برند پیوستند. در تاریخچه برند فسیل قبل از پایان دهه ۹۰ این برند همچنین اولین خط تولید فریم‌های عینک خود را در سال ۱۹۹۹ با همکاری یکی از تولیدکنندگان برجسته عینک در جهان، یعنی (Safilo) راه اندازی کرد.

فسیل در ۲۰۰۰

در این سال مجموعه‌ی گسترده‌ای از لباس و جین خود را در فروشگاه های لباس و (fossil.com) عرضه کرد. در همین سال فروشگاه‌های خود را در بریتانیا، آلمان و سنگاپور افتتاح کرد. همچنین خط تولید جواهرات خود را در آلمان راه اندازی کرد.

فسیل در ۲۰۰۱

فیلیپ استارک طراح مشهور، یک توافقنامه جهت توسعه و توزیع ساعت‌های مچی را با این برند امضا کرد. در سال ۲۰۰۱، فسیل با خرید برند سوئیسی ZODIAC®، یکی از معتبرترین نام‌ها در ساعت‌سازی، به تقویت سبد محصولات خود پرداخت.

فسیل یک فناوری تغییر رنگ اختصاصی برای صفحه های ساعت به نام Kaleido® را توسعه داد که اکنون امتیاز تولید آن در دستان Big Tic است.

در همان سال یک قرارداد مجوز جهانی با ساعت Burberry را منعقد نمود.

فسیل در ۲۰۰۲

فسیل در این سال، شرکت‌های توزیع و خرده فروشی سوئیسی را در بازل، سوئیس خریداری و اولین فروشگاه خرده فروشی خود را در استرالیا افتتاح کرد. فسیل همچنین با Emporio Armani به توافق رسید تا به طور انحصاری طراحی، تولید، بازاریابی و توزیع یک خط از جواهرات این برند را در دست بگیرد.

فسیل در ۲۰۰۴

در سال ۲۰۰۴ شرکت fossil ساعت های (MICHELE) را خریداری کرد.

مایکل کورس و مارک جیکوبز همکاری خود را با شرکت Fossil برای ساعت‌های مردانه و زنانه اعلام کرده، همچنین یک قرارداد جهانی ساعت هم با برند آدیداس منعقد کردند.

فسیل در ۲۰۰۵

قراردادی بین فسیل و برند دیزل بسته شد. محتوای این قرارداد در ارتباط با جواهرات بود.

فسیل در ۲۰۰۶

کتاب طراحی «Tinspiration» را منتشر کرد که طرح‌های محبوب سال‌های گذشته را به نمایش می‌گذاشت. همچنین اولین فروشگاه خرده فروشی خود را در اتریش افتتاح کرد.

فسیل در ۲۰۰۷

در این سال خط تولید جواهرات خود را در ایالات متحده نیز راه اندازی کرد و اولین سایت تجارت الکترونیک در کشور آلمان راه اندازی شد.

فسیل در ۲۰۰۸

مجموعه کفش های بهاره مردانه فسیل، در WSA Show™ (نمایش انجمن جهانی کفش) در لاس وگاس نوادا راه اندازی شد و سایت تجارت الکترونیکی جدید را در استرالیا، سنگاپور و بریتانیا راه اندازی کرد.

مجموعه کفش های پاییزی زنانه خود را نیز در نمایشگاه FFANY SHOW (انجمن مد کفش نیویورک) در بخش فروش فسیل راه اندازی نمود.

فسیل در ۲۰۰۹

فسیل در این سال بیست و پنجمین سالگرد خود را با انتشار مجدد نمادین‌ترین ساعت‌های خود جشن گرفت.

فسیل در ۲۰۱۰

اولین فروشگاه‌های لباس خود، در خارج از ایالات متحده، یعنی در آلمان و بریتانیا را در این سال افتتاح کرد.

فسیل در ۲۰۱۱

پس از اینکه اولین فروشگاه‌های لباس خود را در خارج از آمریکا، آلمان و بریتانیا افتتاح کرد، مجوز جواهرات MICHAEL KORS را دریافت کرد.

فسیل شعار رسمی برند خود را به «زننده باد قدیمی» تغییر داد و قراردادی جهانی با کارل لاگرفلد امضا نمود. دفتر مرکزی خود را به محلی در ایستگاه مرکزی ریچاردسون در تگزاس، خارج از دالاس انتقال داد.

فسیل در ۲۰۱۲

شرکت فسیل در سال ۲۰۱۲ با خرید Skagen Designs به مبلغ تقریبی ۲۲۵ میلیون دلار به صورت نقدی و ۱۵۰ هزار سهام موافقت کرد. کل بهایی که فسیل پرداخت، تقریباً معادل ۸/۲۳۶ میلیون دلار بود.

فسیل در ۲۰۱۳

در اوایل سال ۲۰۱۳ این شرکت خط تولید جدیدی به نام Fossil Swiss که صفر تا صد کاملاً در سوئیس تولید می‌شد را معرفی کرد.

فسیل در ۲۰۱۵

در نوامبر ۲۰۱۵، فسیل شرکت Wearable Misfit را به مبلغ ۲۶۰ میلیون دلار با هدف گنجاندن و ترکیب فناوری با ساعت سنتی خریداری کرد.

در همین سال فسیل توانست دو جایزه مطرح در زمینه بهترین طراحی ظاهر و تاثیر گذارترین طراحی در ششمین سال مراسم DFWIMA را کسب کند.

فسیل در ۲۰۲۱

شرکت فسیل در این سال تعداد کارمندان خود را کم کرده و از ۱۰۲۰۰ نفر به ۷۵۰۰ نفر کاهش داد.

ساعت های برند فسیل

به طور کلی در صنعت مد، چهار بازار فصلی وجود دارد. شرکت فسیل در هر چهار فصل حضور بسیار پر رنگی داشته و محصولات متنوعی تولید می کند. فلسفه اصلی این شرکت تولید محصولات مد روز و با کیفیت است.

ساعت های کلاسیک و آنالوگ

علاقه مندان به ساعت به دو گروه تقسیم میشوند.

گروهی معمولاً ساعت های شیک و کلاسیک را برای استایل خود ترجیح می دهند. استفاده از بهترین موتور ها و نمایش چندین زمان و همچنین نمایش تقویم از جمله مهمترین امکانات ساعت های آنالوگ است.

گروهی به دنبال مدرنیته و تکنولوژی های روز میگردند و ساعت های دیجیتال را انتخاب می کنند. ساعت دیجیتال ظاهری اسپرت، ثانیه شمار دقیق، کرنومتر، تقویم، نمایش ضربان قلب و.. دارد.



fossil
classic & analog
watch

99 مگ
WATCHONLINE

ساعت های کلاسیک و آنالوگ

ساعت های هیبریدی

ساعت های هیبریدی که فسیل تولید می کند ترکیبی از طراحی کلاسیک آنالوگ و ویژگی های دیجیتال است. بعضی از این ساعت ها برای نمایش اعلان ها و اطلاعات از فناوری e-ink استفاده می کنند. این فناوری مصرف باتری کمی داشته و خوانایی بالاتری در نور روز ارائه می دهد.



ساعت های هوشمند

یکی از برجسته‌ترین تکنولوژی‌های مورد استفاده در برند فسیل، ساعت‌های هوشمند با سیستم‌عامل Wear OS است. این سیستم عامل امکانات متنوعی از قبیل اعلان‌ها و پیام، ردیابی فعالیت‌های ورزشی، نقشه و مسیریابی، پرداخت‌های دیجیتالی و دستیار صوتی دارد.



ساعت های اسیرت

ساعت های اسپرت فسیل با طرح های جوان پسند و مقاوم برای افرادی که سبک زندگی پر جنب و جوش دارند، بسیار مناسب است. این ساعت ها معمولا از مواد مقاوم سیلیکونی و استیل ساخته شده اند و ویژگی هایی مانند مقاومت در برابر آب و تحمل ضربه را دارند.

ساعت های لوکس و مجلل

فسیل مجموعه ای از ساعت های لوکس و مجلل را تولید می کند که با استفاده از مواد با ارزشی مانند طلا، نقره و جواهرات تزئینی طراحی شده اند. این ساعت ها به دلیل طراحی های برجسته و مواد گران قیمت برای مناسبت های خاص و افرادی که به دنبال ساعت های شیک و لوکس هستند، مناسب است.

ساعت های دیجیتال

بجز ساعت های آنالوگ و هیبریدی، فسیل ساعت های دیجیتال نیز تولید می کند که برای ساعت دوستان علاقه مند به تکنولوژی و طراحی های مدرن، مناسب هستند. این ساعت ها ویژگی های مختلفی مثل تایمر، کرنومتر، تقویم و نمایش دوگانه زمان و ... دارند.



تکنولوژی مورد استفاده فسیل

تکنولوژی تغییر رنگ که ابتدا در ساعت های کالیدو® Kaleido معرفی شد، یکی از موفقیت های بزرگ این شرکت محسوب می شود و هنوز هم تولید ساعت های مجهز به این تکنولوژی همچنان ادامه دارد.

از دیگر تکنولوژی ها می توان به اسپات اشاره کرده که با همکاری شرکت مایکروسافت معرفی شده است. ساعت های دارای تکنولوژی اسپات تحت عنوان Wrist Net ارائه شدند و صاحب این ساعت می تواند با کمک اتصال به شبکه ام اس ان مایکروسافت نوع نمایش ساعت را به دلخواه خود تزئین کند و اطلاعاتی از قبیل اخبار و سایر اطلاعات این وبسایت را علاوه بر نمایش زمان بر روی ساعت خود مشاهده کند.

همکاری های فسیل

موفقیت های پی در پی شرکت فسیل موجب شد بسیاری از شرکت های حوزه مد برای تولید قسمتی از محصولات خود با این شرکت همکاری کنند. از جمله شرکت هایی که خط تولید ساعت خود را به فسیل واگذار کرده اند، شرکت های دیزل، امپریو آرمانی، دی کی ان وای، بربری و کلمبیا هستند.

 **Columbia****BURBERRY**
LONDON**EMPORIO ARMANI****DKNY** **DIESEL®****99**
WATCHONLINE**همکاری های فسیل**

شرکت ساعت فسیل چگونه به این موفقیت رسیده است؟

شرکت فسیل با بهره‌گیری از استراتژی‌های متنوع، داشتن تنوع در محصولات (از ساعت‌های کلاسیک و لوکس تا ساعت‌های هوشمند و اسپرت)، نوآوری و رشد و توسعه توانسته است به موفقیت‌های چشمگیری در این عرصه دست یابد.

تولیدات برند فسیل همه با موتورهای شرکت اوربانت کار می‌کنند. از دیگر دلایل موفقیت فسیل کیفیت ظاهری و کارایی ساعت‌ها بوده که توانسته چشم بازار را به خود خیره کند.

طراحی جذاب و متنوع

برند فسیل یکی از نام‌های تجاری برجسته در دنیای مد و ساعت‌سازی است که توانسته، با تمرکز بر طراحی‌های کلاسیک و الهام گرفتن از سبک‌های اواسط دهه ۹۰، تمرکز بر طراحی‌های نوآورانه و استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته، طراحی با شرکت‌های مد و فشن و کیفیت بی‌نظیر خود جایگاه ویژه‌ای در دل مخاطبان پیدا کند.

نوآوری و استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته

در سال‌های اخیر فسیل با تمرکز بر نوآوری و استفاده از تکنولوژی‌های مدرن به ویژه در زمینه ساعت‌های هوشمند سعی کرده است، با روندهای جدید بازار همراه شود.

فسیل با استفاده از تکنولوژی‌های مدرن سعی می‌کند تا محصولات خود را به روز نگه دارد و نیازهای مختلف مشتریان را برآورده کند.

استراتژی‌های بازاریابی مؤثر

این کمپانی با استفاده از کمپین‌های تبلیغاتی خلاقانه، حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی و همکاری با شخصیت‌ها و اینفلوئنسرهای معروف موفق شده تا برای تبلیغ محصولات خود راه‌های زیادی داشته باشد.

فسیل با استراتژی‌های بازاریابی مؤثر و هوشمندانه توانسته برند خود را به خوبی معرفی کند و جایگاه محکمی در بازار کسب کند.

گسترش جهانی و ورود به بازارهای جدید در تاریخچه برند فسیل

این برند با افتتاح نمایندگی‌ها در کشورهای مختلف و تطبیق محصولات با سلیق و نیازهای محلی توانسته است به مخاطبان بیشتری دسترسی پیدا کند و شعبات متعددی نیز از این کمپانی در سایر کشورها تاسیس شده است.

در حال حاضر این شرکت دارای محصولات بسیار متنوع و شعبات متعدد در ۹۰ کشور دنیا است و با برنامه گسترش جهانی توانسته حضور خود را در بازارهای مختلف تقویت کند.

تمرکز بر کیفیت و خدمات پس از فروش

تمرکز بر کیفیت محصولات و ارائه خدمات پس از فروش مناسب، یکی دیگر از عوامل موفقیت فسیل است. این شرکت با استفاده از مواد با کیفیت و تکنولوژی‌های پیشرفته، محصولاتی با دوام و مطمئن تولید می‌کند. همچنین فسیل با ارائه گارانتی و خدمات پس از فروش مناسب، اعتماد مشتریان را جلب کرده است.

تعهد به مسئولیت‌های اجتماعی و محیط زیستی

این برند در تلاش برای کاهش تأثیرات منفی بر محیط زیست در فرآیند تولید، استفاده از مواد معتبر و قابل بازیافت برای بسته‌بندی و محصولات خود مشغول است.

این مجموعه به کارگران و کارمندان خود نیز ارزش می‌دهد. همچنین تعهد دارد که به آن‌ها شغل و شرایط کاری مناسب ارائه دهد. این رویکرد عالی در مسائل اجتماعی و کاری، بیانگر مسئولیت‌پذیری اجتماعی این برند است.

سوالات متداول در رابطه با تاریخچه برند فسیل

برند فسیل متعلق به کدام کشور است؟

برند فسیل اصالتاً آمریکایی است و در ایالت تگزاس، شهر ریچادرسون تاسیس شده است.

شرکت ساعت فسیل چگونه به این موفقیت رسیده است؟

شرکت فسیل با بهره‌گیری از استراتژی‌های متنوع، کیفیت ظاهری و کارایی ساعت‌ها، داشتن تنوع در محصولات، نوآوری، رشد و توسعه توانسته است به موفقیت‌های چشمگیری در این عرصه دست یابد.

انواع ساعت های فسیل کدام‌اند؟

ساعت‌های کلاسیک و آنالوگ، ساعت های هیبریدی، ساعت های هوشمند، ساعت های اسپرت، ساعت های لوکس و مجلل، ساعت های دیجیتال

تام کارتسوتیس که بود؟

تام کارتسوتیس وقتی یک دانشجوی ۲۳ ساله در دانشگاه تگزاس بود، به تشویق برادر خود پا به عرصه ساعت سازی گذاشت. او در ابتدا به واردات ساعت‌های مد روز از شرق مشغول شد و به سرعت به یکی از مهره‌های اصلی بازار ساعت تبدیل شد.