



تاریخچه برند گس | (Guess) داستانی پر از شکایت و اختلاف

اگر به اختلافات برندهای مشهور با یک دیگر و چالش های متعدد مسیر رشد آنها علاقه مند هستید، تاریخچه برند گس Guess دقیقاً مطلبی است که می‌بایست مطالعه نمایید.

در معرفی برند گس Guess موارد زیر مورد بررسی قرار گرفته:

- موسس یا موسسن برند گس چه اشخاصی هستند؟
- نام برند گس چگونه انتخاب شد؟
- داستان ساخت لوگو منحصر به فرد Guess
- اختلافات با شرکای تجاری در طول تاریخچه برند گس
- محکومیت گس به پرداخت غرامت‌های سنگین
- تغییرات و تحولات در مدیریت گس در طول سالیان مختلف
- رویداد های پر اهمیت در طول تاریخچه برند Guess

برند ساعت مچی گس برندی جوان پسند و مدرن است که محصولات آن با ظرافت و خلاقیت و با ترکیبی از سبک های اصیل فرانسوی و آزادی و جسارت آمریکایی طراحی و تولید شده است و توسط بسیاری از سلبریتی ها و مردم عادی استفاده می‌شود. اما این برند در سال های مختلف دستخوش چه تغییراتی شده است؟

معرفی برند گس | تاسیس برند گس در سال ۱۹۸۱

در سال ۱۹۸۱ برادران مارسیانو **برند گس (Guess)** را در شهر لس آنجلس آمریکا تاسیس کردند.

برادران مارسیانو که اهل جنوب فرانسه بودند و کشورشان را به دنبال رویای آمریکایی ترک کردند، برند گس را با تلفیق ریشه های اروپایی خود و فرهنگ پر جنب و جوش و پر زرق و برق افسانه‌ای هالیوودی بنا کردند.



آشنایی با موسسان برند گس {داستان ۴ برادر و رویای واحد}

داستان تاسیس و تاریخچه برند گس با همکاری ۴ برادر به نام های جورج، موریس، آرماند و پل آغاز گردید.

خانواده مارسیانو قبل از تاسیس برند گس در کشور فرانسه در زمینه مد و پوشاک فعالیت می کردند و با پیشینه و سابقه ای که در این زمینه داشتند و تجربیاتی که کسب کرده بودند تصمیم گرفتند کشور مادری خود را به مقصد آمریکا ترک کنند تا بتوانند با تکیه بر ذوق فرانسوی خود و استراتژی آمریکایی، برند منحصر به فردی را در زمینه مد و پوشاک و لوازم جانبی تاسیس کنند.



انتخاب نام برند گس | ماشین + بنر + انتخاب اسم

انتخاب نام برند گس داستان جالبی دارد و شاید کمتر شخصی را می‌توان در میان افراد موفق پیدا نمود که به این میران راحت و به دور از تشریفات اسم برند خود را انتخاب کرده باشد.

برادران مارسیانو هنگامی که تازه وارد کشور آمریکا شده بودند و برای ثبت و تاسیس برند خود در حال رفت و آمد با ماشین بودند، به طور تصادفی و اتفاقی شعار تبلیغاتی را دیدند که نظر آن‌ها را جلب کرد و به نظر آن‌ها کلمه **Guess** که به معنای "حدس زدن" است در این شعار، مرموز و معمایی آمد.

آن‌ها تحت تاثیر این کلمه قرار گرفتند و بعد از فکر کردن به آن به حس کشف و ماجراجویی که این کلمه در ذهنشان القا می‌کرد پی بردند و تصمیم گرفتند این کلمه هوشمندانه را به عنوان نام برند خود انتخاب کنند.

بررسی لوگوی برند گس | اصالت در عین سادگی {از شماره اولین دفتر تا علامت سوال در لوگو گس}

لوگو برند گس نیز مانند نام آن، طراحی خلاقانه و منحصر به فردی دارد و هویت این برند را به صورت بصری و ظاهری به نمایش می‌گذارد.

لوگوی این برند یک مثلث وارونه است که در قسمت افقی بالای آن نام برند گس (GUESS) با فونتی ساده و در عین حال شیک و مینیمال با حروف بزرگ نوشته شده است و در پایین این کلمه عبارت (USA) نوشته شده که نشان دهنده منشأ آمریکایی این برند است. در زیر آن نیز علامت سوال برای القا بیشتر مفهوم این برند یعنی حدس زدن قرار داده شده است.

عبارت **Jeans Washed** که به صورت کلمات مجزا در سمت راست و چپ علامت سوال قرار گرفته به اولین محصول این برند که شلوار جین شسته شده است اشاره می‌کند.

عدد های ۱۲۰۱ و ۱۲۰۳ که در پایین لوگو قرار دارد به شماره اولین دفاتر شرکت گس که در طبقه دوازده ساختمانی در مرکز شهر قرار داشت اشاره می‌کند و همچنین حس اصالت این برند را نشان می‌دهد.

رنگ های لوگو برند گس با توجه به معنا و مفهوم خاصی انتخاب شده‌اند. سفید با معنای خلوص و اعتماد، قرمز با معنای اشتیاق و هیجان و مشکی با معنای پیچیدگی در این لوگو استفاده شده است. رنگ های این لوگو مکمل هم هستند و به برجسته سازی بصری این لوگو نیز کمک می‌کنند.



محصولات برند گس | از تیشرت تا ساعت مچی

برند گس فعالیت خود را با تولید شلوار جین شروع کرد. اما فعالیت های این برند در همین زمینه خلاصه نشد و پس از موفقیت چشمگیری که بعد از فروش و محبوبیت اولین محصول خود به دست آورد در زمینه های دیگری در صنعت مد و پوشاک نیز فعالیت کرد.

امروزه برند گس به تولید محصولات متنوعی در زمینه های پوشاک اعم از {انواع تیشرت، شلوار، پیراهن، لباس های مجلسی، ورزشی و ...، کیف و اکسسوری های مد اعم از کیف های دستی، کوله، کیف پول، کمر بند و عینک آفتابی، کفش، جواهرات و انواع ساعت های کلاسیک و اسپرت} می پردازد.

محصولات این برند در مجموعه هایی مختص بانوان و آقایان و کودکان دسته بندی می شوند و می توان برند گس را از معدود برند هایی دانست که تعادل مطلوبی را میان تولید محصولات زنانه و مردانه دارد و برند خود را تک بعدی رشد نداده است.



آغاز فعالیت در زمینه تولید پوشاک | کراوات اولین محصول در تاریخچه برند گس

برادران مارسیانو یعنی جورج، موریس، آرماند و پل قبل از تاسیس برند گس در کشور فرانسه در زمینه پوشاک فعالیت داشتند.

اولین محصول تولید شده توسط این خانواده، کراوات بود که کار طراحی آن توسط جورج انجام می شد. موریس پارچه های لازم برای کراوات ها را خریداری می کرد و با توجه به طرح، آن ها را می دوخت. پل نیز که به بازار دست فروشان فرانسوی آشنایی بیشتری داشت مسئولیت فروش کراوات ها را به عهده گرفت.

کراوات های تولید شده توسط این خانواده، فروش خوبی داشت و مورد توجه مردم آن زمان قرار گرفت. بعد از آن این ۳ برادر مغازه ای را با نام MGA که مخفف حروف اسمشان بود، برای تولید پوشاک خود افتتاح کردند. بعد از افتتاح این مغازه و با مورد توجه قرار گرفتن محصولات آن، شعبه های مختلفی نیز با این عنوان تاسیس کردند.



تولید اولین ساعت‌های Guess در سال ۱۹۸۴

برند گس، در سال ۱۹۸۴ وارد صنعت ساعت سازی شد. این برند در همان سال با همکاری شرکت Callanen International ، اولین ساعت برند خود را تولید کرد. همکاری با این کمپانی به برند گس کمک کرد تا جایگاه ویژه ای در صنعت ساعت سازی جهانی پیدا کند و ساعت هایی شیک، مدرن و جوان پسند تولید کند.

سفر به آمریکا و تاسیس برند گس | رسیدن به سود خالص اولین قدم برای تحقیق رویای آمریکایی

تجارت MGA که توسط برادران مارسیانو در فرانسه تاسیس شده بود در سال ۱۹۷۷ به سود دهی خالص رسیده بود و این خانواده تصمیم گرفتند تا برای این موفقیت چشمگیری که کسب کرده بودند به شهر لس آنجلس کشور آمریکا سفر کنند و جشن بگیرند.

این سفر لاکچری برادران مارسیانو را به هدفی بزرگتر سوق داد. آن ها تصمیم گرفتند به هدف بزرگ تری فکر کنند و این سفر، تاسیس برند گس توسط این برادران را رقم زد.

ترک فرانسه به دلیل اختلافات مالی در ۱۹۷۹

بعد از سفری که برادران مارسیانو به کشور آمریکا داشتند، موريس در این کشور ماند و جورج نیز چند هفته بعد مجدد به آمریکا بازگشت. پل و آرمند در فرانسه به توسعه فعالیت تجارت خود مشغول بودند اما به دلیل اختلاف مالی که بین آن ها و شریک فرانسویشان در سال ۱۹۷۹ به وجود آمد، آن دو نیز تصمیم گرفتند که کشور فرانسه را ترک کنند و به ایالات متحده برگردند و فعالیتشان را همراه با برادران خود در این کشور ادامه دهند.

ایده های خلاقانه تبلیغاتی برند گس | از علل شهرت گس در جهان

ایده های خلاقانه تبلیغاتی برند گس از علت های شهرت این برند در جهان محسوب می شوند. این کمپانی کمپین های تبلیغاتی نوآورانه ای را برای معرفی برند خود به کار می برد که همین امر به جذب مخاطبان آن کمک بسیاری می کرد.

برند گس از عکس های جذاب و مدل های معروفی که بین مردم شهرت زیادی داشتند استفاده می کرد و با سلبریتی های مشهور جهانی مانند استلا بور، اوا هرزیگووا، کلودیا شیفور و مادلین استوارت همکاری داشت.

تبلیغات این برند به صورت داستانی نمایش داده می‌شد و به صورت فیلم کوتاه و تبلیغات سینمایی پخش می‌گردید. همچنین رسانه های اجتماعی نیز به جذب مخاطبان بیشتر برای این برند کمک شایانی کردند.

اتهامات ایجاد بیگارخانه برای برند گس در طول دهه ۱۹۸۰ | توافقتنامه ایجاد شرایط مناسب

در طول دهه ۱۹۸۰ مدیران برند گس با اتهام ایجاد بیگارخانه به وزارت کار احضار شدند. کارگرانی که در این مجموعه فعالیت می‌کردند با توجه به شرایط نامناسبی که داشتند و ساعت کاری زیاد و حقوق کمی که دریافت می‌کردند و با توجه به فشار شدیدی که توسط مدیران به آن ها تحمیل می‌شد، شکایتی مبنی بر این دلایل ثبت کردند.

بعد از این شکایت، وزارت کار شرکت گس را مجبور به پرداخت تمام حق و حقوق کارگران کرد و بعد از آن با امضا یک توافق نامه این شرکت متعهد شد تا شرایط مناسب کار را برای این کارگران فراهم کند.

آغاز شراکتی پردردسر برای برند گس (شراکت با برند جورداش) | سودای تملک کل برند گس

برای اولین بار در طول تاریخچه برند گس و در دهه ۱۹۸۰ برادران ناکاش که صاحبان برند لباس جورداش بودند به قصد همکاری به برادران مارسیانو نزدیک شدند. این دو شرکت همکاری ها و مشارکت های مختلفی داشتند اما در نهایت در سال ۱۹۸۹ برند گس از برند جورداش شکایت کرد.

علت این شکایت آن بود که برند گس به این نتیجه رسید که برادران ناکاش سعی در کسب امتیاز کامل برندشان را دارند. در نتیجه این شکایت و بعد از کشمکش های به وجود آمده، برند گس موفق شد که مالکیت کامل خود را بار دیگر به دست بیاورد.

دادگاه و کشمکش های حقوقی بین دو برند | وکلای گس که بر علیه آن شدند

دادگاه در سال ۱۹۹۰ حق مالکیت برند گس را به طور کامل به برادران مارسیانو باز گرداند و برای ماه مه همان سال تاریخی را تنظیم کرد که این شرکت بتواند خسارت های مالی خود را از برادران ناکاش دریافت کند.

در حالیکه تیم وکلا برند گس در تلاش برای دریافت تمامی حق و حقوق این کمپانی بودند، برادران مارسیانو اعلام کردند که با مبلغی نامشخص با برادران ناکاش به توافق رسیدند. این تصمیم بر خلاف تلاش های تیم وکلای برند گس بود و موجب نارضایتی آن ها و در نتیجه شکایت از برند گس برای دریافت غرامت گردید.

اختلاف بر سر مدیریت و جدایی جورج مارسیانو از گس | ساز ناسازگاری جورج با ۳ برادر دیگر

بعد از فراز و نشیب هایی که برند گس در طول فعالیتش با آن مواجه شده بود، در نهایت در سال ۱۹۹۳ موفق شد تا به فروش ۷۰۰ میلیون دلاری برسد. اما هیچ موفقیتی بدون چالش نیست و این برند نیز از این قاعده مستثنا نبود.

جورج مارسیانو با برادران خود در رابطه با مدیریت برند گس به توافق نرسید و این اختلاف موجب جدایی او از این برند و فروش ۴۰ درصد از سهام خود به برادرانش شد.

پس از آن ۳ برادر باقی مانده مسئولیت های این برند را بین خود تقسیم کردند. موریس مسئولیت های جورج را به عهده گرفت، آرماند مدیر اجرایی شد و پل نیز به عنوان مدیر عملیاتی این برند، فعالیت خود را ادامه داد.

دوران اوج تاریخچه برند گس در اواسط دهه ۱۹۹۰ | ورود به دنیای کودکان

تاریخچه برند گس در دهه ۱۹۹۰ سیر صعودی پیشرفت خود را طی می کرد. در این دهه این برند علاوه بر پوشاک، محصولات جانبی دیگری مانند لوازم دکوراسیون منزل، کیف، کفش، ساعت و محصولات سیسمونی برای کودکان نیز تولید می کرد.

این برند با هزینه میلیون دلاری برای لاین کودک خود محصولاتش را به فروش جهانی رساند.

برند گس در اواسط دهه ۱۹۹۰ جایگاه ویژه ای در تولید پوشاک شیک و مدرن و به خصوص شلوار جین در دنیای مد به دست آورد.

افت مجدد فروش از نیمه دوم دهه ۱۹۹۰ | اتهام مجدد بیگاری از کارگران و افت فروش

بحران جدی که برند گس در سال ۱۹۹۶ با آن مواجه شد موجب افت شدید فروش محصولات آن شد.

کارگران این برند مجدد به دلیل پرداخت نشدن حقوق و دستمزد خود از این کمپانی به اتحادیه کارگران نساجی و صنایع شکایت کردند و خواستار حق و حقوق خود شدند.

در این میان نیز بیلپورد هایی با مضمون نقض حقوق کارگری و بیگاری کشیدن این برند در سطح شهر نصب گردید.

اتحادیه کارگران نساجی و صنایع که تحت نظارت وزارت کار آمریکا فعالیت می‌کرد، ۸ نفر از کارگرانی که توسط این کمپانی به صورت غیر قانونی اخراج شده بودند را به کار باز گرداند و برند گس نیز بخش تولیدی خیاطی خود را به کشور مکزیک انتقال داد و با انکار ارتباط این اقدامش با ماجراهای دادگاه، این برند در این سال آسیب زیادی دید و توجه عمومی خود را از دست داد و رقبای آن در این زمینه پیشرفت چشمگیری کردند.

اما در نهایت با توجه به عدم اثبات رسمی این ادعاها و با فراهم کردن شرایط کاری بهتر و بهبود وضعیت کارگران، توانست مجدد راه خود را در این زمینه ادامه دهد.

تغییر نحوه عملکرد برند گس در آغاز دهه ۲۰۰۰ | تعطیلی و افتتاح شعب و لاین جدید شلوار جین

برند گس برای سازگاری با چالش های بازار و رقبا و همچنین بهبود بازده سرمایه گذاری و بازیابی قدرت تجاری خود در دهه ۲۰۰۰ تغییرات قابل توجهی را انجام داد.

این کمپانی **3فروشگاه** خود که از نظر فروش، نسبت به سایر فروشگاه ها ضعیف تر بودند را **تعطیل** کرد و **56فروشگاه** جدید را در کانادا، آمریکا و در ایالت کنتاکی **افتتاح** کرد.

همچنین، **لاین جدیدی** از محصولات کامل **لباس های جین مختص بانوان و آقایان** را احداث کرد. این تغییرات در کنار افزایش درصد فروشی که برای این برند داشت، با توجه به هزینه هایی که برای تاسیس فروشگاه های جدید کرده بود و مراکز تولید محدود و کمی که داشت، موجب **کاهش سود** آوری این شرکت شد.

رویدادهای مهم برند در سال ۲۰۰۲ | تحولی در تاریخچه برند گس با همکاری فروشگاه آمازون

در اوایل سال ۲۰۰۲ برند گس با توجه به کاهش اعتماد مشتریاناش و همچنین به دلیل تحولات منفی سیاسی و اقتصادی که با آن مواجه شد، آسیب زیادی دید و با چالش های زیادی مواجه شد اما در نهایت با چندین عملکرد مختلف مانند تغییر در **کمپین های تبلیغاتی، احداث و معرفی خط تولید جدید** توانست این بحران را پشت سر بگذارد و موجودی مالی و هزینه های خود را مدیریت کند.

این برند در نوامبر ۲۰۰۲ همکاری رسمی خود را با **فروشگاه اینترنتی آمازون** آغاز کرد. همچنین فروشگاه های حضوری جدیدی را نیز افتتاح کرد.

رویدادهای مهم تاریخچه برند گس در سال ۲۰۰۳ | احداث لاین عطر های برند گس

در سال ۲۰۰۳ فعالیت های سرمایه گذاری برند گس به بازده مثبت رسید و برخی فروشگاه های این برند رشد ۹/۳ درصدی را نسبت به سال گذشته تجربه کردند.

خط تولید لوازم و اکسسوری ها و پوشاک زنانه و مردانه این برند نیز بهبود یافت و بخش خرده فروشی این کمپانی نیز سود زیادی را در این سال به همراه داشت.

گس در این سال همکاری خود را با شرکت **Parlux fragrances** که تولید کننده انواع **عطر و خوشبو کننده** بود آغاز کرد و این همکاری به منظور **احداث لاین عطر های گس** انجام شد.

یکی از چالش های مهمی که این برند در این سال با آن مواجه شد جدایی **آرموند مارسینانو** از آن بود. آرموند که به عنوان مسئول عملیاتی این برند فعالیت می‌کرد تصمیم گرفت این برند را ترک کند و به همراه همسرش در یک شرکت دیگر سرمایه گذاری کند.

اقدامات مهم برند گس در سال ۲۰۰۴ | از همکاری با پاریس هیلتون تا لاین مخصوص مشتریان مسن

برند گس در راستای توسعه خود و انجام تبلیغات و بازاریابی خلاقانه، در سال ۲۰۰۴ با مدل مشهور **پاریس هیلتون** همکاری کرد و عکس های جذاب او را در ژست های مختلف در سایت خود بارگذاری نمود.

همچنین در تابستان همان سال نیز لباس ها و اکسسوری های جدید را تحت عنوان محصولات زنجیره مارسیانو تولید کرد که مخصوص مشتریان نسبتاً مسن علاقه‌مند به لباس های شب و براق و شلوار های جین فانتزی بودند.

از دیگر فعالیت های این برند در این سال افتتاح چندین بوتیک مخصوص فروش کیف، کلاه و اکسسوری های مشابه بود.

توافق نامه‌ی ۱۰ ساله بین شرکت های Guess و Fossil در ۲۰۰۵ | اختلاف بعد از یک ماه

در سال ۲۰۰۵ شرکت گس (Guess) و شرکت فسیل (Fossil) اعلام کردند که در حال امضای یک توافق نامه ۱۰ ساله هستند. بر اساس این توافق نامه شرکت فسیل به عنوان تولید و توزیع کننده ساعت های برند گس فعالیت می‌کرد. در حالی که این معامله برای هر دو طرف سودمند بود اما در نهایت پس از گذشت یک ماه، توافق آن ها به هم خورد.

تاسیس شرکت Sequel AG در ۲۰۰۶ | تایمکسو تاسیس شرکت Sequel AG برای کمک به گس

شرکت تایمکس در سال ۲۰۰۶ با شرکت Callanen ، موفق به تاسیس شرکت بین المللی جدیدی به نام Sequel AG شد. این شرکت جدید، به صورت مستقل زیر نظر تایمکس فعالیت می‌کرد و به کمپانی گس کمک می‌کرد تا جایگاه خود را در زمینه ساعت های فشن و مدرن تقویت کند.

توقف تولید یک پیراهن، اتفاق جنجالی گس در سال ۲۰۰۵ | ارتباط کلمبیا و کوکائین با تاریخچه برند گس

در سال ۲۰۰۵ اتفاق جنجالی که برای برند گس افتاد که این کمپانی را مجبور کرد تا تولید یک پیراهن خود را متوقف کند و آن را از فروشگاه های حضوری و سایت خود حذف کند.

این اتفاق و جنجال توسط اریکا بکر مدینا که یک کارمند دولتی آمریکایی بود آغاز شد. این خانم به یکی از تی شرت های برند گس که واژه کلمبیا روی آن نوشته شده و پشت آن مقدار زیادی پودر بود اعتراض داشت و با راه اندازی یک کمپین و متن اعتراضی مبنی بر نشان ندادن چهره درست از کشور کلمبیا با کوکائین، مردم را با خود همراه کرد و برند گس را وادار به عذرخواهی و توقف تولید این پیراهن کرد.

شکایت برند گوچی از گس در سال ۲۰۰۹ | ۴/۷ میلیون دلار غرامت گس به گوچی

برند گس تنها دو سال بعد از حل ماجرای تی شرت مشکل دار، باری دیگر با چالش جدیدی روبه رو شد.

برند گوچی (GUCCI) از این برند شکایت کرد و ادعا کرد که برند گس (GUESS) طرح و لوگو آن را جعل کرده و علامت جی به هم پیوسته روی کفش های برند گس تقلید شده از برند گوچی است. پس از چندین سال درگیری در نهایت در سال ۲۰۱۲ برند گس مجبور به دادن غرامت ۴/۷ میلیون دلاری به برند گوچی شد.

همکاری با افراد مشهور در طول تاریخچه برند گس | از جنیفر لופز تا جیجی حدید

برند گس در همان سال های ابتدایی فعالیتش، در کمپین های تبلیغاتی که برگزار می‌کرد از مدل های مشهور و معروف که در زمینه سینما و مد فعالیت می‌کردند استفاده می‌کرد. سلبریتی هایی که برای این کمپانی تبلیغ می‌کردند از ساعت ها و دیگر محصولات تولید شده توسط این برند مانند اکسسوری، کیف، کفش و عینک آفتابی استفاده می‌کردند.



همکاری اوا هرزیگوا با برند گس

اوا هرزیگوا که مدل معروف کشور چک بود در دهه ۱۹۹۰ با برند گس همکاری کرد و در کمپین های تبلیغاتی این کمپانی شلوار جین و سایر لباس های آن را تبلیغ می نمود. این کمپین ها با ظاهر کلاسیک اوا هرزیگوا و تصاویری به سبک قدیمی و سیاه و سفید انجام می شد.

همکاری کارلا برونی با برند گس

کارلا برونی از مدل های مطرح کشور ایتالیا بود که در کمپین های تبلیغاتی این برند در دهه ۱۹۹۰ شرکت کرد و توانست با استایل اروپایی خود، تصویر بین المللی این برند را تقویت کند.

همکاری لاما عباس با برند گس

لاما عباس مدل معروف لتونیایی در سال ۲۰۱۰ به عنوان چهره تبلیغاتی برند گس فعالیت کرد و مجموعه لباس های زنانه روزمره و لباس های مدرن این برند را معرفی کرد.

همکاری هیلی بالدوین با برند گس

هایلی بالدوین که همسر خواننده معروف جاستین بیبر است نیز یکی از مدل های معروف برند گس است. او در کمپین های لباس های کژوال و شلوار جین های این کمپانی شرکت کرد و حضور او توجه مخاطبان جوان تر را به این برند جلب کرد.

همکاری کریسی تیگن با برند گس

کریسی تیگن که به عنوان مدل و شخصیت تلویزیونی فعالیت می کند با ظاهر خاصش در کمپین های برند گس حضور پیدا کرده است.

همکاری کیم کارداشیان با برند گس

کیم کارداشیان قبل از رسیدن به شهرت جهانی، در یکی از کمپین های برند گس به عنوان مدل حضور پیدا کرد.

همکاری سارا سامپیو با برند گس

سارا سامپیو که یک مدل معروف پرتغالی است در چندین کمپین تبلیغاتی گس حضور داشته و به معرفی لاین های جدید این مجموعه کمک کرده است.

سوالات متداول در رابطه با تاریخچه برند گس

اولین محصول برند گس چه چیزی بود؟

اولین محصول تولید شده توسط این خانواده، کراوات بود که کار طراحی آن توسط جورج انجام می شد. موريس پارچه های لازم برای کراوات ها را خریداری می کرد و با توجه به طرح، آن ها را می دوخت. پل نیز که به بازار دست فروشان فرانسوی آشنایی بیشتری داشت مسئولیت فروش کراوات ها را به عهده گرفت.

موسسان برند گس چه کسانی بودند؟

4برادر به نام های جورج، موريس، آرماند و پل

لوگوی برند گس چه شکلی دارد؟

لوگوی این برند یک مثلث وارونه است که در قسمت افقی بالای آن نام برند گس (GUESS) با فونتی ساده و در عین حال شیک و مینیمال با حروف بزرگ نوشته شده است و در پایین این کلمه عبارت (USA) نوشته شده

همکاری برند گس و برند لباس جورداش به کجا رسید؟

در دهه ۱۹۸۰ برادران ناکاش که صاحبان برند لباس جورداش بودند به قصد همکاری به برادران مارسیانو نزدیک شدند. این دو شرکت همکاری ها و مشارکت های مختلفی داشتند اما در نهایت در سال ۱۹۸۹ برند گس از برند جورداش شکایت کرد. علت این شکایت آن بود که برند گس به این نتیجه رسید که برادران ناکاش سعی در کسب امتیاز کامل برندشان را دارند. در نتیجه این شکایت و بعد از کشمکش های به وجود آمده، برند گس موفق شد که مالکیت کامل خود را بار دیگر به دست بیاورد.

دلیل شکایت برند گوچی از برند گس چه بود؟

برند گوچی (GUCCI) از این برند شکایت کرد و ادعا کرد که برند گس (GUESS) طرح و لوگو آن را جعل کرده و علامت جی به هم پیوسته روی کفش های برند گس تقلید شده از برند گوچی است. پس از چندین سال درگیری در نهایت در سال ۲۰۱۲ برند گس مجبور به دادن غرامت ۴/۷ میلیون دلاری به برند گوچی شد.