



تاریخچه برند سواچ swatch

داستان تشکیل هولدینگ سواچ ووچ

WATCHONLINE

تاریخچه برند سواچ | swatch داستان تشکیل هولدینگ سواچ

تاریخچه برند سواچ را بهتر است با بیان ویژگی های اصلی این برند و دلایل محبوبیتش در میان علاقه مندان به ساعت های مچی شروع نماییم.

ویژگی های برجسته ای که برند سواچ در ساخت ساعت هایش استفاده می کند، این گروه ساعت سازی را به برندی محبوب میان خریداران ساعت مچی تبدیل نموده است. این ویژگی ها را می توان در ۳ عبارت زیر خلاصه نمود:

- تولید ساعت هایی با رنگ بندی بسیار متنوع
- طراحی ساعت های جوانپسند تر نسبت به رقبا
- قیمت بسیار مقرون به صرفه تولیدات این برند

اما خوب شاید با خودتان فکر کنید چگونه برند swatch این سطح از محبوبیت و اعتبار جهانی رسید و داستان پشت این موفقیت چشم گیر چیست؟!

شاید بتوان دلیل اصلی موفقیت سواچ swatch را در نوآوری هایش دانست. نوآوری هایی که صنعت ساعت سازی را با سرعت بالایی دستخوش تغییر نمود.

در این مطلب با دیدی متفاوت به بررسی تاریخچه برند سواچ می پردازیم. با ما همراه باشید.



شروع تاریخچه برند سواچ با تولد اولین سواچ در ۱۹۸۳

سواچ امروزه از مشهورترین و محبوبترین برند های ساعت در این صنعت است. این برند را در اصل می توانیم محصول یک کنسرسیوم یا مجمعی از برندهای شکست خورده و ورشکسته شده سوئیسی دانست.

حال شاید برایتان سوال شود که به چه منظوری این مجمع تشکیل شد؟ در واقع با ظهور ساعت های با تکنولوژی کوارتز انقلابی در صنعت ساعت سازی رخ داد و خیلی از شرکت های ساعت سازی سوئیسی نتوانستند از این چالش به سلامت خارج شوند و ورشکستگی خود را اعلام نمودند.

در این بین برندهای مشهور آن زمان که در میان آن ها نام برندهایی از جمله اومگا و تیسو به چشم می خورد با همکاری یکدیگر تصمیم به تأسیس برندی گرفتند که با ایجاد مزیتی رقابتی، با چالش های موجود مقابله نماید.

موسس سواچ چه کسی یا چه شرکتی بود؟ | اخلاف نظر در موسس برند swatch

با توجه به توضیحات داده شده در بخش قبلی و با توجه به منابع معتبر، می توان شرکت ساعت سوئیسی SMH (Société de la Watch Suisse) را موسس برند سواچ و شروع کننده تاریخچه برند سواچ دانست.

شرکت SMH همان شرکتی است که زمینه ساز همکاری برندهای ساعت سوئیسی، برای تشکیل برند سواچ گردید.

SMH خود از ادغام دو شرکت SSIH (Société suisse pour l'industrie horlogère) و (Allgemeine Schweizerische Uhrenindustrie AG) ASUAG که دو شرکت بزرگ سوئیسی در آن زمان بودند تشکیل گردید.

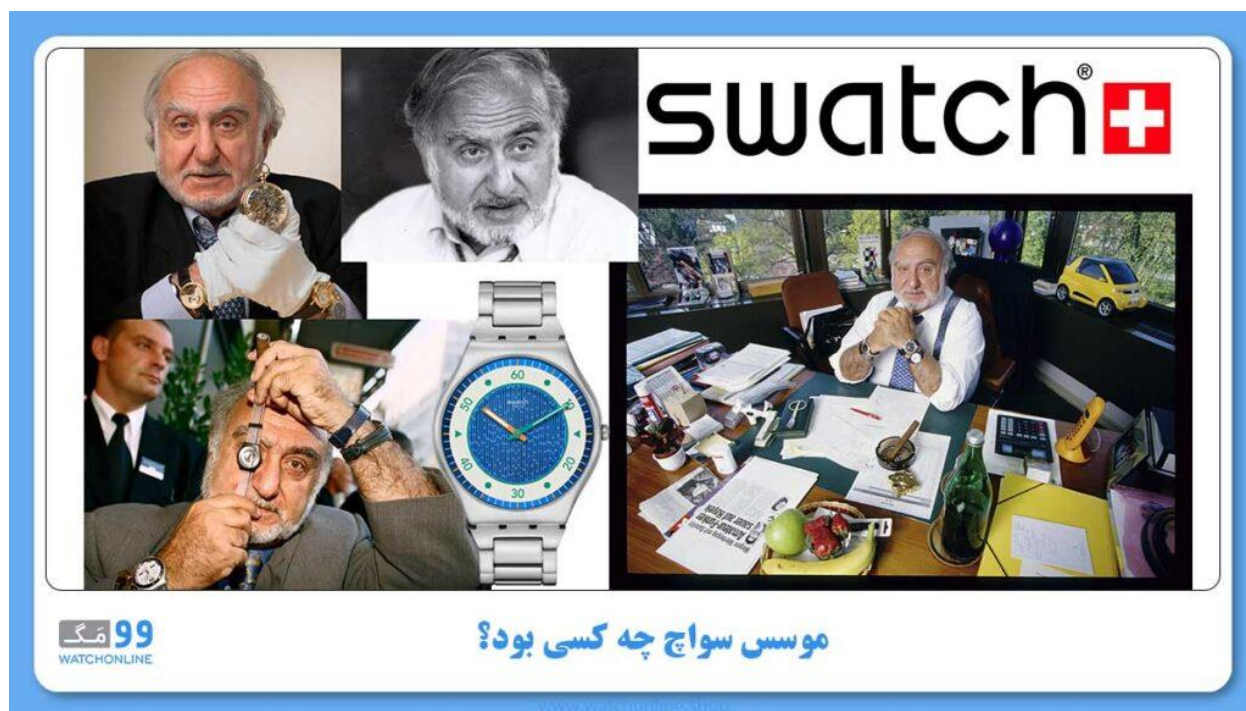
SSIH خود از ادغام برندهایی همچون Omega و Tissot به وجود آمد و ASUAG نیز از ادغام برندهایی همچون Longines، Rado، Certina و Mido و کارخانه های ساعت سازی از جمله ébauches تشکیل شد.

به عبارتی دیگر می توان موسس برند سواچ را نیکولاس هایک دانست. چون او بود که برای اولین بار ایده تشکیل مجمعی برای مقابله با بحران پیش آمده را پیشنهاد داد و همچنین تأسیس swatch نیز توسط نیکولاس هایک به عنوان یک مشاور به ادغام دو شرکت بزرگ ساعت سازی سوئیسی، ASUAG و SSIH، کمک زیادی نمود و حاصل این ادغام تأسیس گروه SMH شد.

ایده هابیک تولید ساعت های مقرون به صرفه و مدرن بود تا بتوانند رقیب ساعت های ژاپنی شوند و در نهایت نقش مهمی در تأسیس سواچ داشت.

دو مهندس نوآور سوئیس، به نام المار موک و ژاک مولر در توسعه و طراحی ساعت های سواچ نقش حیاتی را ایفا کردند. این دو در یکی از شرکت های زیر مجموعه گروه SMH به نام ETA SA Manufacture Horlogère Suisse کار می کردند. هدف آن ها تولید ساعت هایی با قطعات کمتر، ساده و بند نازک بود. این تیم در ابتدا با طراحی و تولید ساعت هایی از جنس پلاستیک و همچنین بند و شیشه قابل تعویض باعث کاهش وزن و هزینه تولید شدند.

یکی از شاهکارهای این برند که با خلاقیت المار موک و ژاک مولر و رهبری نیکو صورت گرفت تولید ساعت Swatch Delirium بود که در زمان خود نازک ترین ساعت مچی جهان شمرده می شد.



اولین مجموعه ساعت مچی برند سواچ

اولین مجموعه ساعت های مچی تاریخ برند سواچ در ۱ مارس ۱۹۸۳ (۱۰ اسفند ۱۳۶۱) در زوریخ سوئیس معرفی شد. این مجموعه شامل ۱۲ مدل منحصر به فرد بود که ویژگی اصلی آن ها طراحی ساده و منحصر به فرد، رنگ های جذاب، قیمت مناسب و استفاده از مواد پلاستیکی بود.

این ساعت ها به دلیل این که بیشتر مناسب سبک و مد روز بودند بیشتر مورد توجه جوانان و علاقه مندان به مد قرار گرفت. در ابتدا قیمت ساعت ها از ۳۹/۹۰ تا ۴۹/۹۰ فرانک سوئیس بود که در پاییز همان سال تا قیمت ۵۰/۰۰ فرانک نیز قیمت گذاری شد.



اولین مجموعه ساعت این برند

99 مگ
WATCHONLINE

www.watchesonline.shop

انواع ساعت های مچی سواچ

برند سواچ به مرور زمان ساعت هایی با طرح های متفاوت و جذاب تولید کرد. این ساعت ها از نظر سبک با هم متفاوت هستند که شامل ساعت های کلاسیک، اسپرت، فانتزی، جواهراتی و هوشمند بوده که در ادامه تمامی آن ها را بررسی می کنیم.

- ساعت های کلاسیک
- ساعت های اسپرت
- ساعت های فانتزی
- ساعت های جواهراتی

1-ساعت های کلاسیک:

سواچ با طراحی های مینیمالیستی، زیبا و ساده برای تمامی استایل های مختلف مردان و زنان برای استفاده روزمره و با تنوع بالا تولید می شود. قاب این ساعت استیل یا طلایی و جنس بند های آن اغلب چرم طبیعی هست و به عنوان قطعات شیک و کلاسیک برجسته به حساب می آیند.

2-ساعت های اسپرت:

سواچ دارای طراحی های مدرن و دینامیک هستند که مناسب برای استفاده در فعالیت های روزمره و ورزشی می باشند. جنس قاب های آن ها اغلب پلاستیکی و دارای بند های انعطاف پذیر مانند سیلیکون است و ویژگی های اصلی آن ها ضد آبی، دارای کرومگراف و مقاومت در شرایط سخت می باشد.

3-ساعت های فانتزی:

سواچ برای جوانان و افرادی که علاقه مند به ساعت های خارق العاده و غیر معمول هستند مناسب است چون دارای طراحی جذاب، هنری و خلاقانه هستند. این ساعت ها تشکیل شده از طرح های فانتزی، رنگارنگ و با جزئیات ظریف هستند و با قاب هایی از جنس پلاستیک و بند های جوانانه پسند ساخته شده اند.

-4-ساعت های جواهراتی:

سواچ به دلیل استفاده از الماس ها و سنگ های قیمتی مانند کریستال، نمایی لوکس و براق دارند. این ساعت ها جزء زیور آلات خاص و شیک محسوب می شوند و مورد استفاده در مجالس و مهمانی ها هستند.

برند سواچ در حال حاضر چه شرایطی را تجربه می نماید؟

نیکولا هایک از سال ۱۹۸۶ رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت Swatch بود. در سال ۲۰۰۳ نیک هایک پسر نیکولا، مدیر عامل شرکت شد.

نیکولا در ۲۸ ژوئن ۲۰۱۰ در گذشت و بعد از آن پسرش نیک، که به اندازه خود او سخت کوش و خلاق بود به عنوان مدیر عامل و دخترش نایلا به عنوان رئیس هیئت مدیره رهبری شرکت را به عهده گرفتند.

ویژگی های برند ساعت مچی سواچ | با نگاهی بر تاریخچه برند سواچ

علت شناخته شدن برند سواچ طراحی های منحصر به فرد، ساده و زیبا است. طرح های ظریف، هنری و رنگی باعث تمایز این برند از دیگر برند های ساعت شده است.

سواچ با طراحی ساعت هایی با طرح های مختلف و کارتونی و عکس و نقاشی بر روی صفحه نمایش باعث سرگرمی مخاطب می شود و متناسب با سلیقه و سبک هر فرد ساعت تولید کرده است.

تنها دلیلی که ساعت های سواچ را از دیگر ساعت ها متمایز کرده است ظاهر آن ها نیست. با نگاهی بر تاریخچه برند سواچ در می یابیم دلیل محبوبیت swatch در نتیجه تولید ساعت های مقاوم و باکیفیت بوده است که در کنار مقاومت بالا، شیک و راحت نیز هستند.

همچنین سواچ با تولید ساعت های متنوع از ساعت های کلاسیک و ساده گرفته تا ساعت های اسپرت باعث شده تمامی سلیقه ها و استایل های مختلف هر فرد را در برگیرد.

از امکانات ساعت های این برند می توان به نمایش تاریخ، تایمر، ضد آبی و قابلیت های هوشمند آن ها با تکنولوژی های پیشرفته اشاره کرد.

تمامی این ویژگی ها باعث می شود ساعت های سواچ ظاهر جذاب، عملکرد بالا و موتور مقاوم داشته باشند.

تاریخ سازی برند سواچ در ۵ قسمت (بررسی سال به سال تاریخچه برند سواچ)

در ادامه به بررسی وقایع و اتفاقاتی می پردازیم که برند سواچ از سال ۱۹۸۰ تا ۲۰۲۲ از سر گذرانده است. پس با ما همراه باشید.

قسمت اول : فکر به تولید سواچ در ۱۹۸۴ و پیاده سازی آن در ۱۹۸۵

در اوایل دهه ۱۹۸۰ سوئیس با رکورد در صنعت ساعت مواجه شده بود در سال ۱۹۸۴ ایده اصلی تولید ساعت های مقرون به صرفه با قطعات کمتر که با برند های چینی رقابت کند در ذهن نیکولا هایک شکل گرفت.

وی در نهایت در سال ۱۹۸۵ موفق شد این ایده رو پیاده سازی کند و تحول شگرف در صنعت ساعت سازی سوئیس ایجاد نماید.

قسمت دوم: بحران تکنولوژی کوارتز در دهه های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰

ساعت های مکانیکی سنتی که شرکت های سوئیسی تولید می کردند تا دهه ۱۹۶۰ سلطه ی جهانی صنعت ساعت سازی را به دست داشتند.

شرکت ژاپنی به نام **سیکو**، اولین ساعت کوارتز خود را با مدل **Astron** در روز کریسمس ۱۹۶۹ تولید و رو نمایی کرد. این ساعت ها به دلیل نوسانات منظم کریستال کوارتز، نسبت به ساعت های مکانیکی سنتی دقت بالاتری داشتند.

و به دلیل استفاده این ساعت ها از باتری، دیگر به کوک کردن نیازی نبود. به همین دلیل مورد توجه عموم مردم قرار گرفت و صنعت ساعت سازی سوئیس دچار بحران کوارتز شده بود.

قسمت سوم: جشن سواچ در سال ۲۰۰۶

در سال ۲۰۰۶ تیم سواچ 333.000.000 امین ساعت خود را تولید کردند و این اتفاق را جشن گرفتند. امروز به دلیل ساخت ساعت های هیجان انگیز، به یک برند تجاری بسیار معتبر و از بزرگترین تولید کنندگان ساعت در جهان تبدیل شدند.

کمپانی سواچ در کنار ساخت ساعت های بیشتر، کیفیت آن ها را نیز افزایش می داد و موفق به ساخت مدل های زیادی از ساعت مثل: **لرونی**، **اسکویا** و **سری اسکین** همینطور ساعت هایی که بتوانند به شبکه جهانی متصل شوند و اطلاعات از آن به نام سری **پاپارزی** دریافت کنند، شد.

قسمت چهارم: همکاری امگا و سواچ در ۲۰۲۲

دو برند امگا و سواچ، در سال ۲۰۲۲ با همدیگر همکاری کردند تا بتواند تصویری از همکاری بین برند های معروف و مشهور برای تولید محصولات جدید به نمایش بگذارند. اولین همکاری بین این دو برند باعث شراکت غیر منتظره و رویایی شد.

ساعت های **Omega x Swatch** که شامل ۱۱ مدل می باشند از منظومه شمسی ایده گرفته شده اند. این مدل ها بر اساس یک سیاره طراحی شده که شامل سیاره عطارد تا پلوتون و خورشید و ماه نیز می شود.

در این مدل ها هر رنگ نشان دهنده یک سیاره هست که در زیر گفته شده:

۱. رنگ زرد: سیاره خورشید

۲. رنگ خاکستری: سیاره عطارد

۳. رنگ صورتی: سیاره ونوس

۴. رنگ آبی، سبز، سرمه ای: سیاره زمین

۵. رنگ نقره ای: سیاره ماه

۶. رنگ قرمز: سیاره مریخ

۷. رنگ کالباسی: سیاره مشتری

۸. رنگ کرم قهوه ای: سیاره زحل

۹. رنگ آبی روشن: سیاره اورانوس

۱۰. رنگ آبی: سیاره نپتون

۱۱. رنگ زرشکی: سیاره پلوتون



قسمت پنجم: سواچ به عنوان یکی از پیشرو های صنعت ساعت سازی

در اوایل قرن ۲۱، سواچ به عنوان یک برند معتبر در صنعت ساعت سازی و نمادی از نوآوری و سبک جوانانه شهرت یافت. این دهه به دلیل نوآوری های تکنولوژیک، همکاری در زمینه هنر و توسعه های استراتژیک در بازار جهانی، برای گروه سواچ اهمیت داشت.

انواع موتور به کار رفته در ساعت های تولیدی برند سواچ

اولین موتور برند سواچ با نام ETA، با طراحی ساده و اقتصادی به تولید انبوه رسید و به عنوان مبنایی برای ساعت هایی با کیفیت و قیمت مناسب شناخته شد. این طراحی به کاهش هزینه ها و رقابت با ساعت های دیجیتال ژاپنی کمک کرد.

سواچ همچنان با نوآوری در این حوزه پیشتاز است و با موتور هایی مانند Sistem51، که اولین موتور مکانیکی خودکار است و به صورت تمام رباتیک مونتاژ می شود، محصولات با دقت و دوام بیشتری ارائه می کند.

برای ساخت ساعت های این برند از انواع مختلف موتور استفاده می شود که در زیر توضیح می دهیم.

1-موتور کوارتز

در بیشتر ساعت های سواچ از موتور کوارتز استفاده می شود. این موتورها با استفاده از یک باتری جریان الکتریکی تولید می کنند که باعث نوسان یک کریستال کوارتز می شود و کمک می کند که حرکت عقربه ها دقیق باشد.

2-موتور اتوماتیک

بعضی از ساعت های سواچ از موتور اتوماتیک بهره می برند. این موتور ها انرژی مورد نیاز خود را با حرکات طبیعی مچ دست فرد تأمین کرده و عقربه ها را بدون نیاز به باتری به حرکت در می آورند.

3-موتور مکانیکی

این نوع موتور ها از ترکیب پیچیده ای از چرخ دنده ها و قطعات مکانیکی برای حرکت عقربه ها که در مدل های خاص و لوکس سواچ به کار می‌روند، استفاده می‌کنند.

سواچ در چه زمینه های دیگری در حال فعالیت می‌باشد؟

تیم سواچ در تلاش بوده که در بازار های گوناگون به عنوان یک نام معتبر با تمرکز بر کیفیت، نوآوری و رضایت مشتریان شناخته شود. از زیر مجموعه های مهم این گروه که در حوزه های مختلف فعالیت دارند می‌توان به شرکت ها و بخش های مختلفی اشاره کرد، مثل:

1-سواچ انرژی

تخصص این بخش در تولید و انتقال انرژی، تجهیزات نفت و گاز و پروژه های بهینه سازی مصرف انرژی است.

2-سواچ تلکام

این بخش در حوزه مخابرات و فناوری اطلاعات فعالیت کرده و خدمات مخابراتی و شبکه های ارتباطی پیشرفته را ارائه می‌دهد.

3-سواچ مهندسی

ارائه دهنده خدمات مهندسی در زمینه های مختلف از جمله مهندسی ساخت، مهندسی صنایع و مدیریت پروژه است.

4-سواچ مشاوره

به ارائه مشاوره و مدیریت پروژه های بزرگ می‌پردازد و راهکارهای کسب و کاری و استراتژیک را ارائه می‌دهد.

سواچ به عنوان همکار یا تأمین کننده

سواچ به طور گسترده با برند های مختلف پوشاک ورزشی، جواهرات و ساعت سازی و دیگر برند ها همکاری داشته است. البته با تغییر زمان و شرایط بازار، ارتباطات و همکاری های این کمپانی ممکن است تغییر کند.

در زیر چند برندی که سواچ به عنوان تأمین کننده نیز با آن ها فعالیت داشته است بررسی کردیم:

برند تیسوت و سواچ

برند تیسوت از قطعات و مکانیزم های ساعت “سواچ” استفاده کرده و از خدمات تأمین کنندگی گروه “سواچ” برخوردار بوده است.

برند همیلتون و سواچ

برند همیلتون نیز به عنوان یکی دیگر از مشتریان گروه سواچ، برای تأمین قطعات ساعت با این گروه همکاری داشته است.

امگا و سواچ

در سال های گذشته، سواچ و امگا، یکی از برند های معتبر ساعت سازی سوئیسی، همکاری هایی برای تولید ساعت های مشترک داشته اند.

لونزین و سواچ

لونزین، یکی از برند های معتبر زیر گروه سواچ که از تجربه و دانش این گروه در زمینه ساعت سازی و همچنین از تکنولوژی های سواچ استفاده می‌کند.

بالمن و سواچ

بالمن و گروه سواچ به عنوان دو برند معتبر در زمینه های ورزشی و مد، با هم همکاری کردند و در این زمینه به موفقیت های بزرگی دست یافتند.

سخن پایانی در انتهای تاریخچه برند سواچ

تاریخچه برند سواچ نشان دهنده انعطاف پذیری و نوآوری صنعت ساعت سازی سوئیس است.

از ابتدا تا رسیدن به موفقیت جهانی، سواچ ساعت های مقرون به صرفه و در عین حال شیک را وارد بازار جهانی کرد. این برند با تعهد به کیفیت، نوآوری و رضایت مشتری، توجه علاقه مندان به ساعت در سراسر جهان را جلب کرد.

چه به دنبال مد پر جنب و جوش باشید و چه اکسسوری قابل اعتماد برای استفاده روزمره، سواچ مجموعه ای از ساعت هایی را به نمایش می گذارد که دقت سوئیسی و طراحی جاودانه دارد.

سوالات متداول

موسس سواچ چه کسی بود؟

نیکولا هایک

اولین مجموعه ساعت سواچ چه بود؟

اولین مجموعه ساعت های این برند در ۱ مارس ۱۹۸۳ (۱۰ اسفند ۱۳۶۱) در زوریخ سوئیس معرفی شد. این مجموعه شامل ۱۲ مدل بود. ویژگی اصلی این ساعت ها طراحی ساده و منحصر به فرد، رنگ های خوشایند، قسمت مناسب و استفاده از مواد پلاستیکی بود. این ساعت ها به دلیل این که بیشتر مناسب سبک و مد روزانه بود بیشتر مورد توجه جوانان و علاقه مندان به مد قرار گرفت.

ویژگی های ساعت های فانتری سواچ چیست؟

سواچ برای جوانان و افرادی که علاقه مند به ساعت های خارق العاده و غیر معمول هستند مناسب است چون دارای طراحی جذاب، هنری و خلاقانه هستند. این ساعت ها تشکیل شده از طرح های فانتری، رنگارنگ و با جزئیات ظریف هستند و با قاب هایی از جنس پلاستیک و بند های جوانانه پسند ساخته شده اند.

موقعیت کنونی سواچ چگونه است؟

نیکولا هایک از سال ۱۹۸۶ رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت Swatch بود. در سال ۲۰۰۳ نیک هایک پسر نیکولا، مدیر عامل شرکت شد. نیکولا در ۲۸ ژوئن ۲۰۱۰ در گذشت و بعد از آن پسرش نیک، که به اندازه خود او سخت کوش و خلاق بود به عنوان مدیر عامل و دخترش نایلا به عنوان رئیس هیئت مدیره رهبری شرکت را به عهده گرفتند.

سواچ در چه سالی تاسیس شد؟

برند سواچ در سال ۱۹۸۳ تأسیس شد.