



معرفی و تاریخچه برند سون فرایدی | (Seven Friday) انقلاب صنعتی

برند سون فرایدی برندی نوپا سوئیسی است که در زمینه تولید ساعت هایی با طرح های خاص و منحصر به فرد فعالیت می کند و توانسته رضایت طرفداران زیادی را در سراسر دنیا به خود جلب کند. این برند تازه وارد در میان دنیای ساعت های لوکس، موفقیت های بی نظیری را کسب کرده و به سرعت در میان کلکسیونرها جایگاه ویژه ای پیدا کرده است.

برند سون فرایدی بر اساس گفته خود سازندگان، یک سبک و نگرش زندگی را بیان می کند و اعتقاد دارد که یک محصول می تواند از نظر کیفی و زیبایی در سطح بالایی قرار داشته باشد که حس زندگی مدرن و هیجان انگیز را منتقل کند و قیمت مقرون به صرفه ای نیز داشته باشد.

تاسیس سون فرایدی

برند سون فرایدی توسط دنیل نیدر تاسیس شد. دنیل نیدر قبل از آغاز این برند زندگی پر فراز و نشیبی در زمینه کالاهای لوکس در کشور های مختلف داشت و تصمیم گرفت که این برند را با نگرشی متفاوت نسبت به سایر برند های موجود در بازار تاسیس کند. که در ادامه به آن می پردازیم.



سون فرایندی توسط چه کسی، در چه سالی و در کدام کشور ساخته شد؟

برند سون فرایندی برندی نسبتاً جوان است که توسط دنیل نیدر و طراح آن آرنو دووال در سال ۲۰۱۲ در زوریخ سوئیس تاسیس گردید.

دنیل نیدر که به عنوان هسته اصلی و مغز متفکر این برند شناخته می‌شود از سال ۲۰۰۹ شروع به برنامه ریزی درباره این برند و محصولات آن کرد.

زندگی دنیل نیدرر قبل از سون فرایندی

قبل از تاسیس برند سون فرایندی، دنیل نیدر سال‌های زیادی را در کشورهای مختلف نظیر تایلند، استرالیا، سنگاپور، سیدنی و ... زندگی و کار کرد. او تجربه زیادی در زمینه‌های مرتبط با صنعت مد و کالاهای لوکس به ویژه ساعت داشت و از نیاز مردم در این صنعت آگاه بود. به همین علت او توانست برند منحصر به فرد سون فرایندی را زمانی که ۳۸ سال داشت تاسیس کند.

دنیل نیدر بعد ها بیان کرد که بحران میان سالی که در آن دوران زندگیش را فرا گرفته بود در تاسیس این برند تاثیر گذار بوده است. برند سون فرایندی در کنار ساعت، محصولات دیگری نظیر عینک آفتابی، وسایل خانه، اکسسوری‌های مد و حتی لباس را تولید و عرضه می‌کند.



دلیل نام گذاری این برند

دنیل نیدر بر خلاف بسیاری از برندها، تصمیم گرفت از نام خودش برای این برند ساعت استفاده نکند. چرا که در نظر داشت برندی را تولید کند که از نام آن گرفته تا محصولاتش، حسی از آزادی و لذت بردن از زندگی را به مردم القا کند مانند اینکه هر روز هفته، جمعه است. بنابراین با الهام از کلمات قصار لاتین *Carpe diem*، او میخواست این پیام را به مشتریان این برند منتقل کند که باید از هر روز زندگی مانند آخر هفته لذت برد.

هدف ساخت سون فرایدی

دنیل نیدر سال های زیادی را به عنوان توزیع کننده ساعت های لوکس و سنتی کار می کرد اما از قیمت بالای آن ها رضایت نداشت. ساعت های سوئیسی بر خلاف ساعت های ژاپنی که بسیار کاربردی بودند، قیمت بالایی داشتند و کالای لوکس و تجملاتی محسوب می شدند. بنابراین هدف خود را از تاسیس برند سون فرایدی، ساخت محصولاتی با طراحی های خلاقانه ای بیان کرد که در کنار کیفیت بالا و جذب رضایت مشتریان، قیمت مناسبی نیز داشته باشند.

او در نظر داشت که محصولی را عرضه کند که در کنار کارایی ابتدایی ساعت، مصرف کنندگان بتوانند بر اساس سبک و استایل زندگی و شخصیت و هویت فردی ساعت مورد نظر خود را انتخاب کنند.

توضیح نحوه کار ساعت

ساعت های سون فرایدی با فناوری های سنتی ساعت سازی ساخته می شوند و از ماشین آلات، مهندسی و معماری الهام گرفته شده اند و طراحی های خلاقانه و جسورانه ای دارند. اکثر ساعت های این برند مکانیزم خودکار دارند و نیازی به باتری ندارند و از حرکت مچ دست، انرژی خود را تامین می کنند.

تاریخ سازی سون فرایدی

طرح های فوق العاده و منحصر به فرد برند سون فرایدی توانسته توجه بسیاری از مصرف کنندگان را به خود جلب کند. چرا که ساعت های این برند در مدل های مربعی و گرد و سری های مختلف ساخته شده است و مکانیزم کار آن ها خودکار بوده و مانند اغلب تولید کنندگان موتورهای ژاپنی معتبر نظیر Miyota کار می کند.

این ساعت ها با حرکت مچ دست انرژی خود را تامین می کنند و نیازی به تعویض باتری ندارند. صفحات این ساعت ها از مواد با کیفیت ساخته شده و مقاومت بالایی در برابر خش و ضربه دارند. همچنین، بسیاری از ساعت های این برند در برابر آب مقاوم هستند. بند های قابل تعویض و صفحه های چند لایه از دیگر ویژگی های ساعت های این برند است.

ساعت های مربعی

ساعت های مربعی که دارای ظاهر غیر متعارف و جدیدی برای ساعت بود برای اولین بار توسط برند سون فرایندی به بازار عرضه شد. این ساعت ها بخشی از مجموعه خاص این برند محسوب می شوند که به دلیل طراحی خاص و ترکیب جذاب رنگ ها توجه زیادی را به خود معطوف می کنند.

ساعت های مربعی برند سون فرایندی با مکانیزم خودکار کار می کنند و نیازی به باتری ندارند و دارای صفحات چند لایه با اجزای متحرکی هستند که زمان را به شیوه خاصی به شما نشان می دهند.



99 مگ
WATCHONLINE

ساعت های مربعی

www.watchonline.mg

ساعت های گرد در ۲۰۱۶

برند سون فرایندی برای اولین بار ساعت هایی با ظاهر گرد خود را در سال ۲۰۱۶ عرضه کرد. این ساعت ها گام جدیدی در مجموعه های برند سون فرایندی محسوب می شدند که با توجه به ظاهر مدرن و جدید، مورد علاقه جوان تر ها قرار گرفتند. این ساعت ها نیز با مکانیزم خودکار کار کرده و دارای صفحات چند لایه و کیفیت ساخت بالا هستند.

99 مگ WATCHONLINE

ساعت های گرد در ۲۰۱۶

www.sevenfriday.com

فروش ۸۰۰۰۰ ساعت در سه سال اول

برند سون فرایدی در سال ۲۰۱۲ به صورت تقریبی ۱۲ هزار ساعت فروش داشت و در مجموع در ۳ سال ابتدای فعالیتش توانست حدود ۸۰۰۰۰ ساعت را به فروش برساند که برای یک برند جدید و تازه تاسیس موفقیت چشمگیری محسوب می‌شود.

این اعداد و ارقام نشان دهنده سرعت زیاد موفقیت و محبوبیت این برند و جایگاه ویژه آن در میان مشتریان است. این برند نه تنها در کشور سوئیس بلکه در کشور های مختلفی طرفداران خاص خود را دارد.

سری P

این سری از ساعت های برند سون فرایدی دارای بدنه های بزرگ تر و طرح های خاص تر هستند که به راحتی مورد توجه قرار می‌گیرند و از محبوب ترین مجموعه های این برند محسوب می‌شوند.

مدل های مشهور سری P به ۳ دسته P1 و P2 و P3 تقسیم می‌شوند. که در مدل P1 طراحی ساعت کلاسیک تر است. در مدل P2 طراحی مدرن تر بوده و پیچیدگی های خاص خود را دارد. در مدل P3 نیز طراحی هنری تر با ویژگی های منحصر به فرد می‌باشد.

به طور کلی سری P از جمله مجموعه های این برند است که در کنار تمام ویژگی های مثبت، مکانیزم خودکار و کیفیت ساخت، قیمت مناسبی نیز دارد و نظر مردم در رابطه با آن مثبت است.

سری P

99 مگ WATCHONLINE

p series

www.watchonline.shop

سری V در ۲۰۱۵

سری V از مجموعه ساعت های برند سون فرایندی در سال ۲۰۱۵ عرضه گردید که به سرعت مورد توجه قرار گرفت. ساعت های این سری، ابعاد بزرگ تر و طراحی خاص و شیکی دارند که هم به دست بانوان هم آقایان به خوبی می نشینند و جلوه شیک و مدرنی به استایل شما می بخشد.

این ساعت ها معمولا از استیل ضد زنگ ساخته شده و شیشه آن ها دارای مقاومت بالایی در برابر ضربه و خش است و با مکانیزم خودکار بدون نیاز به باتری کار می کنند.

سری V

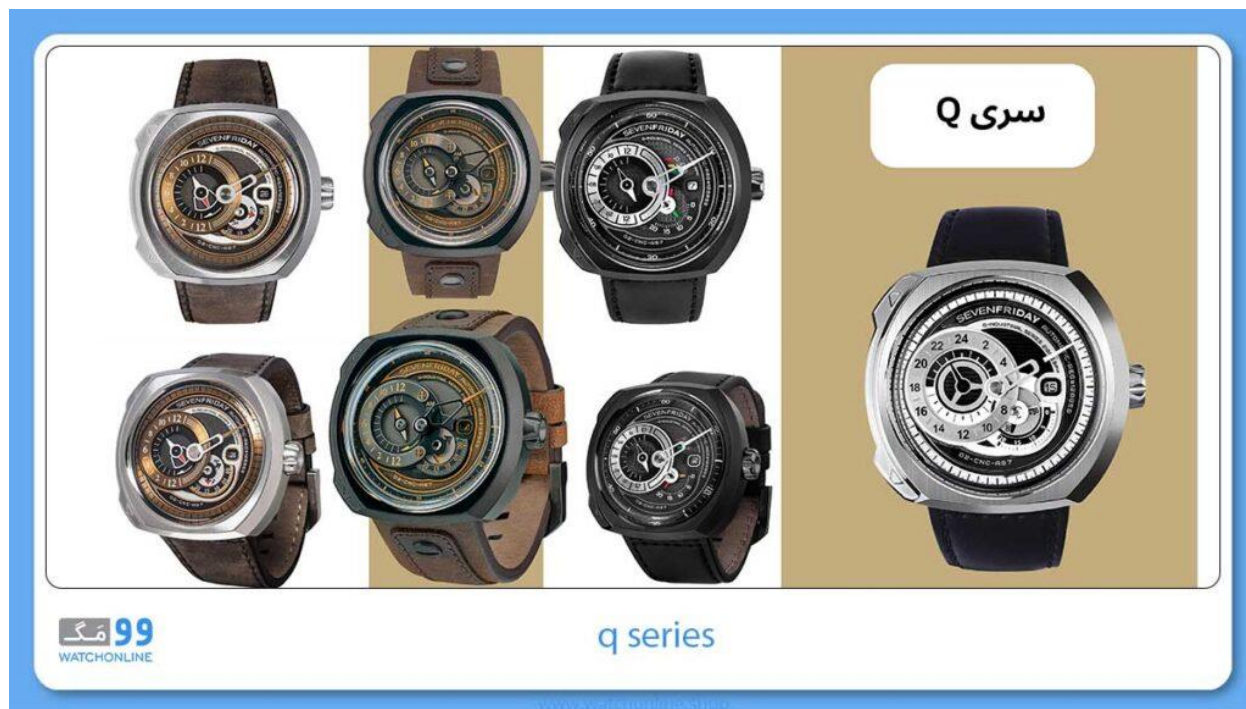
99 مگ WATCHONLINE

v series

www.watchonline.shop

سری Q در ۲۰۱۶

این سری از ساعت های مجموعه سون فرایندی دارای ظاهری هنری و مدرن با طراحی پیچیده هستند که مخاطبان خاصی را می‌طلبند. این ساعت ها برای اولین بار در سال ۲۰۱۶ عرضه شدند و ابعاد آن ها متوسط تا بزرگ بوده و مانند سایر سری ها از کیفیت بالا و مکانیزم خودکار بهره مند هستند.



سری S در ۲۰۱۷

ساعت های سری S برند سون فرایندی در سال ۲۰۱۷ عرضه شدند که با ظاهری مربعی و رنگ های برجسته و ویژگی های خاص، در بازار های مدرن و لوکس مورد توجه قرار گرفتند. این ساعت ها هم نیازی به باتری ندارند و با مکانیزم خودکار کار می‌کنند.



کلید موفقیت سون فرایدی

یکی از جنبه های کلیدی موفقیت ساعت های برند سون فرایدی در کنار طراحی منحصر به فرد، تنوع در مدل ها، قیمت مناسب، استراتژی بازار یابی نو آورانه آن بود.

این برند با استفاده از رسانه های اجتماعی و به کار گیری استراتژی های بازار یابی مدرن و دیجیتال توانست راه ارتباطی با مخاطبان جهانی پیدا کند و با استفاده از کمپین های تبلیغاتی خلاقانه، توجه افراد بیشتری را به خود جلب کند.

ایا سون فرایدی ارزش خرید دارد؟

ساعت های سون فرایدی دارای طراحی های غیر معمول و عجیب غریبی هستند اما کیفیت و دوام بالایی دارند و با مکانیزم خودکار شما را از تعویض باتری بی نیاز می کنند و همچنین زمان سنجی دقیقی را به شما اعلام می کنند به همین دلیل اگر چه قیمت بالایی نسبت به سایر ساعت ها دارند اما ارزش خرید دارند.

سون فرایدی در ایران

ساعت های اورجینال سون فرایدی در ایران در دسترس هستند اما با توجه به قیمت بالایی که دارند ممکن است برای همه افراد قابل خریداری نباشند. همچنین ساعت های مدل کپی این برند در ایران با کیفیتی بالا در دسترس طرفداران محصولات این برند قرار دارند.

سوالات متداول در رابطه با معرفی برند سون فرایدی

موسس برند سون فرایدی چه شخصی است؟

برند سون فرایدی برندی نسبتاً جوان است که توسط دنیل نیدر و طراح آن آرنو دووال در سال ۲۰۱۲ در زوریخ سوئیس تاسیس گردید.

کلید موفقیت سون فرایدی چیست؟

این برند با استفاده از رسانه های اجتماعی و به کار گیری استراتژی های بازاریابی مدرن و دیجیتال توانست راه ارتباطی با مخاطبان جهانی پیدا کند و با استفاده از کمپین های تبلیغاتی خلاقانه، توجه افراد بیشتری را به خود جلب کند.

دلیل نام گذاری سون فرایدی چیست؟

دنیل نیدر بر خلاف بسیاری از برند ها، تصمیم گرفت از نام خودش برای این برند ساعت استفاده نکند. چراکه در نظر داشت برندی را تولید کند که از نام آن گرفته تا محصولاتش، حسی از آزادی و لذت بردن از زندگی را به مردم القا کند مانند اینکه هر روز هفته، جمعه است. بنابراین با الهام از کلمات قصار لاتین *Carpe diem* ، میخواست این پیام را به مشتریان این برند منتقل کند که باید از هر روز زندگی مانند آخر هفته لذت برد.